

# News Release

**BRIDGESTONE**

Alejandra Farfán  
Bridgestone México  
M: +521 55 1473 9716  
[farfanalejandra@bfusa.com](mailto:farfanalejandra@bfusa.com)

**Bridgestone de México S.A. de C.V.**  
Juan Vázquez de Mella # 481, 4º Piso  
Miguel Hidalgo, 11510, CDMX

## Bridgestone Lanza Plataforma de E-learning “Piensa Antes de Conducir Kids”



- Programa educativo que busca sensibilizar y fomentar la cultura de seguridad vial en estudiantes escolares y docentes.
- De forma flexible, accesible, atractiva y lúdica se enseñan temas como la importancia de las llantas, señales de tránsito, protección y seguridad, deberes y derechos de los peatones, entre otros.
- Piensa Antes de Conducir Kids se implementará en México, Colombia y Costa Rica, Argentina y Brasil.

**Ciudad de México, 06 de septiembre de 2023** - [Bridgestone](#), líder mundial en neumáticos y caucho, que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible, lanza su plataforma de e-learning *Piensa Antes de Conducir Kids 2023* (<https://www.piensaantesdeconducirkids.com>), con la cual busca compartir consejos de seguridad vial a estudiantes entre 6 y 12 años.

Esta iniciativa busca contribuir a la reducción de accidentes en la región de Latinoamérica, ya que, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), las Naciones Unidas y otros organismos, los accidentes de tránsito son la segunda causa de muerte en personas entre 5 y 29 años.

“La seguridad vial es un tema esencial para Bridgestone, con Piensa Antes de Conducir Kids pretendemos reforzar las principales reglas de seguridad, consejos e información vial. Con este programa queremos lograr que los estudiantes lleven el mensaje a sus casas, a sus familiares y que sean en el futuro, conductores responsables”, aseguró Andrea Barba, Gerente de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social de Bridgestone Latinoamérica Norte.

La compañía refuerza su compromiso con las generaciones actuales y futuras, a través de la plataforma interactiva Piensa Antes de Conducir Kids, que integra 4 divertidos módulos en los que aprenderán consejos, que podrán incorporar a su vida y la de su familia, cómo: utilizar el cinturón de seguridad, cruzar en las zonas demarcadas en carretera, reducir la velocidad y eliminar el uso del celular mientras se conduce; así como la importancia de los neumáticos para una movilidad segura.

El programa de Responsabilidad Social se implementará en México, Colombia, Costa Rica, Argentina y Brasil a través de talleres presenciales en los que, acompañados de profesores y voluntarios Bridgestone, los y las estudiantes recorrerán el interactivo y recibirán - al finalizar - un certificado como “Guardianes de la Seguridad Vial”.

Asimismo, y con el objetivo de llegar a más niños y niñas, esta plataforma de e-learning estará disponible de forma gratuita en <https://www.piensaantesdeconducirkids.com> para visitarla en cualquier momento del día y aprender en familia la importancia de la seguridad vial.

### **Plan de implementación en México**

A partir de septiembre, Bridgestone México, en colaboración con aliados estratégicos, llevará a cabo el programa de implementación presencial 2023, con el que alcanzará a más de tres mil niñas y niños de escuelas públicas y privadas de la Ciudad de México y área metropolitana.

El programa Piensa Antes de Conducir Kids es una iniciativa que resalta el valor Ease (Facilidad) del Bridgestone E8 Commitment, con el cual la compañía ratifica su compromiso a brindar comodidad y tranquilidad a la vida de movilidad de las generaciones actuales y futuras. Estos ocho valores –que comienzan con la letra “E”, en inglés, Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease, Empowerment–, sirven de guía para cocrear con sus colaboradores, la sociedad, los socios y los clientes una sociedad más sostenible.

Para conocer la plataforma de e-learning visita: <https://www.piensaantesdeconducirkids.com>

### ***Acerca de Bridgestone Latinoamérica Norte:***

*Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) es una unidad de negocio de Bridgestone Americas, Inc., subsidiaria basada en Estados Unidos de Bridgestone Corporation, líder global de llantas y caucho, que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible. BS-LAN emplea a más de 2500*

*personas para entregar valor a la sociedad y sus clientes a través de plantas de manufactura y oficinas comerciales ubicadas en México, Costa Rica y Colombia. Bridgestone ofrece un amplio portafolio de neumáticos premium y soluciones avanzadas respaldadas por tecnologías innovadoras, que mejoran la forma en que las personas de todo el mundo se mueven, viven, trabajan y juegan.*

**Acerca de Bridgestone México**

*Bridgestone México produce y comercializa una amplia gama de diseños y medidas de neumáticos para automóvil, camioneta y camión, así como para moto, maquinaria agrícola, industrial y fuera de carretera. La empresa cuenta con una planta localizada en Cuernavaca, Morelos, certificada y galardonada en todos los ámbitos de calidad, seguridad y medio ambiente. Los productos de Bridgestone México se comercializan a través de una amplia red de puntos de venta; y son equipo original de una gran cantidad de vehículos fabricados por las armadoras de mayor prestigio.*

Visite [www.bridgestone.com.mx](http://www.bridgestone.com.mx) para más información.

###

Para mayor información, comuníquese con:

**Jorge Daniel García**  
Relaciones Públicas  
Eureka & Co.  
[jorgedaniel@eurekandco.com](mailto:jorgedaniel@eurekandco.com)  
T: 55 2326 5360