

Alejandra Farfán
Bridgestone México
M: +521 55 1473 9716
farfanalejandra@bfusa.com

Bridgestone de Colombia S.A.S.
Calle 26 # 92-32, Interior G2 G3 Of. 2115
Edificio Conecta, Bogotá, Colombia

Bridgestone Lanza Plataforma De E-Learning “Piensa Antes De Conducir Kids”

- **Programa educativo que busca sensibilizar y fomentar la cultura de seguridad vial en estudiantes escolares y docentes.**
- **De forma flexible, accesible, atractiva y lúdica se enseñan temas como la importancia de las llantas, señales de tránsito, protección y seguridad, deberes y derechos de los peatones, entre otros.**
- **Piensa Antes de Conducir Kids se implementará en México, Colombia, Costa Rica, Argentina y Brasil.**

Bogotá, D.C., 5 de septiembre de 2023 — [Bridgestone](#), líder mundial en llantas y caucho, que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible, lanza su plataforma de e-learning **Piensa Antes de Conducir Kids 2023** (<https://www.piensaantesdeconducirkids.com>), con la cual busca compartir consejos de seguridad vial con estudiantes de entre 6 y 12 años.

Esta iniciativa busca contribuir a la reducción de accidentes en la región de Latinoamérica, ya que, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), las Naciones Unidas y otros organismos, los accidentes de tránsito son la segunda causa de muerte en personas entre 5 y 29 años.

“La seguridad vial es un tema esencial para Bridgestone y por ello con **Piensa Antes de Conducir Kids** pretendemos reforzar las principales reglas de seguridad, consejos e información vial. Con este programa queremos lograr que los estudiantes lleven el mensaje a sus casas, a sus familiares y que sean, en el futuro, conductores responsables”, aseguró Andrea Barba, gerente de comunicación corporativa y responsabilidad social de Bridgestone Latinoamérica Norte.

La compañía refuerza su compromiso con las generaciones actuales y futuras, a través de la plataforma interactiva Piensa Antes de Conducir Kids, que integra 4 divertidos módulos en los que aprenderán consejos que podrán incorporar a su vida y la de su familia, como: utilizar el cinturón de seguridad, cruzar en las zonas demarcadas en carretera, reducir la velocidad y eliminar el uso del celular mientras se conduce; así como la importancia de las llantas para una movilidad segura.

El programa de Responsabilidad Social se implementará en México, Colombia, Costa Rica, Argentina y Brasil a través de talleres presenciales en los que, acompañados de profesores y voluntarios Bridgestone, los estudiantes recorrerán el interactivo y recibirán, al finalizar, un certificado como “Guardianes de la Seguridad Vial”.

Asimismo, y con el objetivo de llegar a más niños y niñas, esta plataforma de e-learning estará disponible de forma gratuita en <https://www.piensaantesdeconducirkids.com> para visitarla en

News Release



Alejandra Farfán
Bridgestone México
M: +521 55 1473 9716
farfanalejandra@bfusa.com

Bridgestone de Colombia S.A.S.
Calle 26 # 92-32, Interior G2 G3 Of. 2115
Edificio Conecta, Bogotá, Colombia

cualquier momento del día y aprender en familia la importancia de la seguridad vial.

El programa **Piensa Antes de Conducir Kids** es una iniciativa que resalta el valor *Ease* (Facilidad) del *Bridgestone E8 Commitment*, con el cual la compañía ratifica su compromiso de brindar comodidad y tranquilidad a la vida de la movilidad de las generaciones actuales y futuras. Estos ocho valores – que comienzan con la letra “E”, en inglés, *Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease, Empowerment* –, sirven de guía para cocrear con sus colaboradores, la sociedad, los socios y los clientes, una sociedad más sostenible.

Para conocer la plataforma de e-learning visita: <https://www.piensaantesdeconducirkids.com>.

Acerca de Bridgestone Colombia

Bridgestone Colombia comercializa una diversa gama de diseños y medidas de neumáticos para automóvil, camioneta, camión, moto, maquinaria agrícola y fuera de carretera. Los productos de Bridgestone Colombia se distribuyen a través de una amplia red de puntos de venta dentro del territorio nacional; y son equipo original de vehículos fabricados localmente por armadoras de gran prestigio.

Visite www.bridgestone.com.co para más información.

Para más información, comuníquese con:

María Victoria Téllez
Relaciones Públicas
Expertise Comunicación Estratégica
mvictoriat@yahoo.com
T: 310 5696095