

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA:**

Contacto: Rodrigo Escudero  
+54 11 4239 3100  
EscuderoRodrigo@la-bridgestone.com

## **Inversión regional: Bridgestone apuesta por su fábrica de Bahía, Brasil**

- Como parte de un plan de inversión regional, Bridgestone invertirá R\$270 millones adicionales en la modernización de la planta de neumáticos en Camaçari.
- Esta es la inversión más reciente desde junio de 2021, alcanzando un total de R\$ 970 millones.
- Este proyecto es parte de la estrategia de la compañía para producir neumáticos de alto rendimiento para automóviles de pasajeros, SUV y camionetas.

**Buenos Aires, 14 de septiembre de 2022** – Como parte de un plan de inversiones regionales Bridgestone Corporation, líder global en neumáticos y soluciones de movilidad sostenible, sigue apostando por su fábrica de neumáticos en Camaçari, Bahía. Tras la creciente demanda del mercado de neumáticos de alto rendimiento, la compañía destinará más de R\$ 270 millones en la modernización y expansión de la planta, alcanzando inversiones totales por más de R\$ 970 millones en la planta de Bahía desde 2021.

Vicente Marino, Presidente de Bridgestone Latinoamérica Sur, participó en la ceremonia oficial junto al Gobernador Rui Costa y miembros del staff de la Secretaría de Estado de Gobierno. "Esta inversión es parte de nuestro plan estratégico de crecimiento sostenible en Brasil y la región, está enfocado en el mercado de neumáticos premium y en la producción de neumáticos para vehículos más sostenibles y eléctricos/híbridos, lo que refuerza nuestro compromiso y la posición estratégica del país para el negocio global de la compañía", dijo Vicente. "Esta expansión también es un paso importante para la capacidad de producción de Bridgestone, ya que buscamos ofrecer soluciones sostenibles con productos que estarán listos para la era digital", agregó.

Esta segunda fase de expansión y modernización de la planta de Bahía permitirá un aumento en la capacidad de producción, generando 126 empleos nuevos fijos. La producción de neumáticos aumentará como resultado de la adopción de nuevas tecnologías de fabricación, con una aplicación cada vez mayor de los conceptos de la industria 4.0. Además, están incluidas las tecnologías controladas por la inteligencia artificial, que genera un aumento en la productividad, la aplicación de más conocimiento y los datos en un entorno de producción digital. Alineada con la visión de la compañía de generar valor social para el cliente, la planta de Camaçari de Bridgestone se está preparando para el crecimiento de la demanda de vehículos eléctricos/híbridos, sostenibles, y para el aumento de equipamiento de neumáticos de alto rendimiento.

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA:**

Contacto: Rodrigo Escudero  
+54 11 4239 3100  
EscuderoRodrigo@la-bridgestone.com

La planta de Bridgestone en Bahía, inaugurada en 2006, emplea a más de 1.300 personas. Produce neumáticos para automóviles de pasajeros, camiones y camionetas destinados a fabricantes de equipos originales tanto de reemplazo como de exportación. La planta de Bahía alcanzó otro hito con su anterior expansión en 2016, realizada 10 años después del inicio de sus operaciones. La compañía ha invertido casi R\$ 1,5 mil millones en la expansión de la estructura de producción de la unidad entre 2006 y 2020.

Bridgestone Brasil cuenta con otra fábrica de neumáticos en Santo André (SP) y dos fábricas de bandas de rodadura Bandag, ubicadas en Campinas (SP) y Mafra (SC).

Esta inversión de Bridgestone en Brasil se alinea con el Compromiso Bridgestone E8 que define los ocho valores con los que la compañía se compromete a co-crear junto con la sociedad, sus socios y clientes hacia una sociedad sostenible. Esta aplicación es compatible con los valores de "Extensión" y "Economía" del Compromiso E8 de Bridgestone.

###

***Acerca de Bridgestone Argentina (BSAR)***

Bridgestone Argentina (BSAR) es una unidad de negocios de la región Latin America South y subsidiaria de Bridgestone Americas Tire Operations Latin America, con sede en Nashville, Tennessee, que incluye países de Sudamérica. Es líder en proporcionar e impulsar una movilidad sostenible y soluciones avanzadas. Bridgestone desarrolla, fabrica y comercializa un gran portfolio de productos correspondientes a equipo original y neumáticos de repuesto y soluciones de movilidad que brindan valor social al cliente a través de las plantas de producción y oficinas de ventas en América Latina. Guiada por su compromiso global de responsabilidad social corporativa, Nuestra Manera de Servir, Bridgestone se dedica a dar forma a un futuro sostenible de la movilidad y mejorar la forma en que las personas de todo el mundo se mueven, viven, trabajan y juegan.

BSAR produce y comercializa una amplia gama de diseños y medidas de neumáticos para vehículos de pasajeros, pickups y camiones, así como para maquinaria agrícola y off-road. A su vez, la empresa cuenta con una planta localizada en Llavallol, certificada y galardonada en todos los ámbitos de calidad, seguridad y medio ambiente. BSAR comercializa sus productos a través de una amplia red de puntos de venta y equipa actualmente los autos de los equipos originales de mayor prestigio.

Visite el [www.bridgestone.com.ar](http://www.bridgestone.com.ar) para más información.

Para más información comunicarse con:

**Emilia Matusevich**  
Assistant Account Executive | Brand Practice  
Edelman  
[emilia.matusevich@edelman.com](mailto:emilia.matusevich@edelman.com)

**Lucas Blanzaco**  
Senior Account Executive | Brand Practice  
Edelman  
[lucas.blanzaco@edelman.com](mailto:lucas.blanzaco@edelman.com)