

# Relatório anual DE&I 2023

Bridgestone Américas





**Servir a la Sociedad  
con Calidad Superior**



# Índice

Glossário .....	6
Resumo executivo .....	8
Mensagem de Paolo Ferrari .....	10
Compromissos Bridgestone .....	12
Indicadores de desempenho nos EUA .....	18
Indicadores de desempenho no Canadá .....	18
Indicadores de desempenho na América Latina.....	19
Nossa cultura .....	20
Grupos de Recursos para Colaboradores .....	26
DE&I em ação .....	40
Diversidade dos fornecedores .....	50
Trust Fund da Bridgestone .....	52
Comunidades e clientes .....	54
Mensagem de Jason Fisher .....	56

## Glossário

### Diversidade

Todas as características que fazem que um indivíduo ou grupo seja diferente de outro. Uma definição ampla inclui não apenas raça, etnia e gênero, mas também identidade e expressão de gênero, idade, nacionalidade, religião, deficiência, orientação sexual, educação, estado civil, idioma, aparência física, ideias, perspectivas e valores.

### Equidade

Dar o mesmo tratamento a todas as pessoas e garantir a todos o acesso às mesmas oportunidades. Além disso, trabalhar em busca de uma justiça genuína, removendo barreiras e oferecendo apoio a pessoas que tiveram oportunidades limitadas por circunstâncias pessoais e obstáculos sociais. Embora a equidade não assegure automaticamente o sucesso, ela cria condições para que todas as pessoas tenham oportunidades justas de alcançá-lo.

### Inclusão

Colocar pessoas e/ou grupos excluídos no centro dos processos, das atividades, da tomada de decisão e da elaboração de políticas. Na Bridgestone, isso significa fomentar um ambiente de trabalho que não só reconheça e celebre nossas diferenças, mas também que permita que todos os integrantes participem de uma cultura em que sejam Livres para Ser e possam prosperar.

### Grupos sub-representados

São grupos cuja representação em uma empresa, organização, profissão ou departamento, por exemplo, não coincidem com sua representação na sociedade em geral. Normalmente, refere-se a gênero ou raça.

### Cotas de diversidade

No recrutamento, descreve um grupo de candidatos pertencentes a grupos raciais ou de gênero sub-representados.

### Aliados

Pessoas que não pertencem a um grupo específico de pessoas, mas que querem mostrar seu apoio. Frequentemente, isso inclui o compromisso de promover a diversidade, a equidade e a inclusão e de confrontar comportamentos indesejados.

### Categorias de trabalho:

Grupos de cargos com responsabilidade comparável dentro de uma organização.

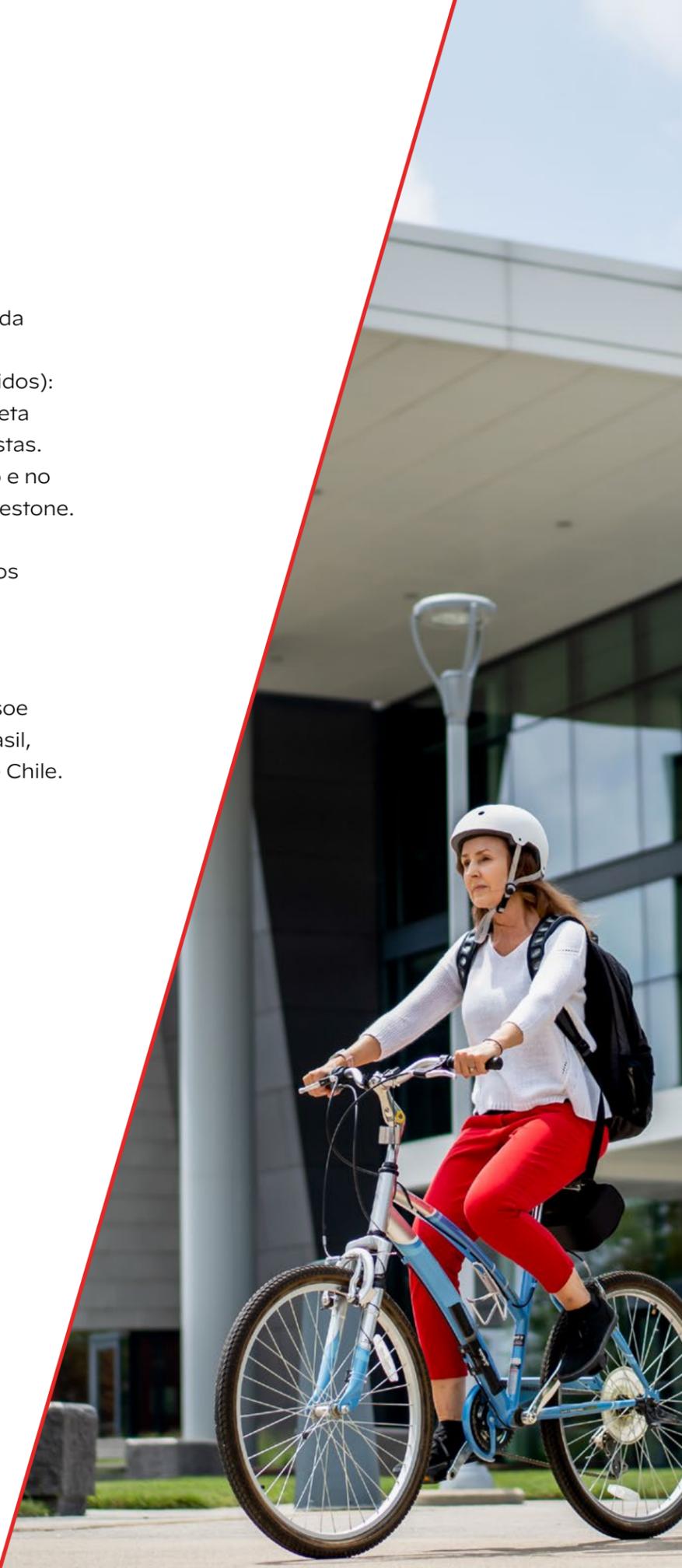
- Liderança: posições com o nível mais alto dentro da organização, de todas as áreas.
- Gerência: líderes que se dedicam a realizar atividades táticas e operacionais de uma área específica, geralmente dirigindo outras pessoas.
- Profissionais: geralmente, pessoas com responsabilidade em uma especialidade profissional ou técnica.
- Integrantes: colaboradores individuais que oferecem suporte organizacional ou desempenham funções em um ambiente

prático, apoiando as atividades diárias da empresa.

- BSRO Field Management (Estados Unidos): posições que têm responsabilidade direta sobre as vendas em nossas lojas varejistas.
- Técnicos: cargos envolvidos na criação e no desenvolvimento de soluções da Bridgestone.
- Vendas BATO: posições que têm responsabilidade de vendas para nossos clientes e consumidores.

### Escopo geográfico

O relatório da BSAM inclui estudos de caso e métricas dos Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, México, Colômbia, Costa Rica e Chile.



# Resumo Executivo da BSAM

## Visão

A Bridgestone tem a missão de criar uma experiência equitativa para os grupos sub-representados e uma experiência inclusiva para todos os integrantes e clientes das comunidades que atendemos.

Para isso, focamos ações em nosso ambiente de trabalho, nossa força de trabalho e nosso mercado.

## Ambiente de trabalho

- Maior apoio para nossos ERGs, que se estende às nossas comunidades varejistas e técnicas.
- Top 100 das melhores empresas para mulheres de acordo com a Comparably em 2023, na categoria de grandes empresas.
- 74% dos integrantes consideram que a empresa promove a diversidade.



Estamos criando uma experiência de equidade para grupos sub-representados e de inclusão para todos.

## Mercado

**\$2.4M**  
em nossas  
comunidades

17% em instituições de equidade e inclusão

**\$20M**  
de apoio  
contínuo

desde 2015, para o Boys and Girls Club

Parceria contínua com organizações de acesso equitativo:



Estamos fazendo negócios significativos com grupos sub-representados em nossa rede de fornecedores, que gerarão impacto mais justo e equitativo nas economias em que operamos.

## Força de trabalho

### Grupos sub-representados – Raça

monitorado somente nos EUA

- Aumento geral de 1,9% na representação em relação a toda a equipe
- Aumento constante na equipe gerencial, atingindo uma representação de 19,4%
- Aumento de 0,7% na equipe de vendas que interage com clientes B2B; 1,5% na equipe da BSRO que atende aos nossos clientes; e 0,4% nos integrantes focados na criação de soluções de mobilidade.

### Grupos sub-representados – Mulheres

Monitorado nos EUA, Canadá e América Latina

- Monitorado nos EUA, Canadá e América Latina
- EUA: mantemos e ampliamos o número de mulheres em nossas equipes, com mais de 33,3% de representação na gestão e 22,3% nos nossos cargos mais seniores.
- América Latina: aumento gradual em toda a equipe, acompanhado por um crescimento na representação da gestão totalizando agora 27,7% e representação da liderança em 37,5%.
- Canadá: 26.9% de representação nas equipes de gerência; este é um ano de referência para o monitoramento

Direcionamos nossos esforços à retenção, recrutamento e desenvolvimento de carreira para grupos sub-representados.

## Próximos passos, missão de DE&I e prioridades

A Bridgestone está focada em fomentar uma cultura ainda mais inclusiva, que impulse a equidade, favoreça a individualidade e ajude nossos integrantes, clientes e comunidades, cada vez mais diversificados, a prosperar.

Olhando para o futuro, a equipe da Bridgestone quer trabalhar para alcançar suas metas de DE&I (diversidade, equidade e inclusão) para o próximo ano. Essas metas estão alinhadas aos valores, missão e visão da companhia, e gerarão valor para as partes interessadas e a sociedade em geral.

# Mensagem de Paolo Ferrari

Nosso relatório anual de DE&I (diversidade, equidade e inclusão) 2023 é o terceiro relatório anual criado e publicado pela Bridgestone Americas. Nossa organização tem um compromisso com a transparência e a responsabilidade perante nossos integrantes, clientes e comunidades. Acreditamos que a busca de soluções inovadoras para os desafios atuais não pode ser feita fora de contexto.

A verdadeira inovação requer colaboração e uma abordagem que permita gerar oportunidades para pessoas com mentes brilhantes e pensamento criativo. Por isso, manteremos nosso compromisso atual e continuaremos a promover um ambiente inclusivo, capaz de criar soluções pioneiras para nosso setor e para o mundo.

No relatório de 2022, apresentamos um panorama geral do trabalho que vínhamos fazendo para incorporar a DE&I em nossa cultura e fazer da Bridgestone um ambiente de trabalho completamente inclusivo, equitativo e diverso, beneficiando pessoas, clientes, empresas e comunidades dos lugares em que operamos. Também informamos nosso progresso em relação à jornada a longo prazo, que continuamos monitorando e compartilhando por meio da nossa estrutura estratégica de DE&I e dos indicadores de desempenho.

Com base no Bridgestone E8 Commitment (Compromisso E8 da Bridgestone), mais uma vez este relatório anual foi criado para destacar algumas das iniciativas e dos eventos atuais, além das conquistas alcançadas no trajeto para atingir nossas metas de DE&I. Este ano, o relatório abordará as novas estratégias que estamos adotando para unir esforços com outras regiões e subsidiárias da Bridgestone visando permitir que as pessoas sejam elas mesmas no trabalho, independentemente de sua localização ou de suas relações profissionais. Somos uma empresa com muitas facetas e dimensões, que opera em 12 países ao redor do mundo em diversos idiomas e que emprega mais de 45 mil pessoas de diferentes grupos demográficos. Como tal, precisamos garantir que nossos integrantes e clientes Sejam Livres para Ser na Bridgestone, não importando sua raça, experiência, gênero, sexualidade ou qualquer outra singularidade.

O mundo está evoluindo, e nós estamos presenciando um ambiente político, regulatório e econômico cada vez mais desafiador e incerto. Ainda assim, a Bridgestone mantém completamente seu compromisso de contribuir para uma sociedade mais justa, mais inclusiva e unida. E sei que tanto os nossos integrantes quanto nossos clientes compartilham esse sentimento.

Embora estejamos orgulhosos do nosso progresso, sabemos que estamos longe da perfeição. Por isso, continuamos compartilhando com honestidade nestes relatórios anuais as áreas em que precisamos melhorar.

Nas próximas páginas, você lerá sobre vários tópicos, como: o crescimento dos nossos Grupos de Recursos para Colaboradores Colaboradores (ERG), que unem pessoas com interesses, crenças ou características em comum; o lançamento da nossa nova Proposta de Valor para os Integrantes; e algumas das nossas principais conquistas, como alcançar 30% de representação de mulheres na nossa equipe gerencial e continuar aumentando a diversidade racial, ano após ano.

**Estamos avançando em uma jornada, que continuará refletindo nossa convicção de que o que é bom para a sociedade é bom para os negócios.**



**Paolo Ferrari**

*President and CEO, Bridgestone Americas  
Joint Global COO, Bridgestone Corporation*

# Compromisso E8 da Bridgestone

## Soluções sustentáveis dependem de diversidade, equidade e inclusão

Em 2022, anunciamos o Bridgestone E8 Commitment (Compromisso E8 da Bridgestone): oito valores para fomentar uma sociedade mais sustentável para o futuro. É um compromisso corporativo global que define claramente o valor que a Bridgestone oferecerá à sociedade, aos clientes e às gerações futuras.

O Compromisso E8 se relaciona com cada aspecto da empresa e orienta a tomada de decisões quanto ao desenvolvimento e a oferta de produtos, serviços e soluções.

Já faz muito tempo que a missão da Bridgestone é "Servir à sociedade com qualidade superior". Essa é a razão de ser da empresa. As pessoas são a essência de tudo o que a Bridgestone faz.

**Por isso, um dos valores do Compromisso E8 da Bridgestone é o empoderamento.**

O empoderamento é representado por iniciativas para ampliar a acessibilidade e a dignidade de todas as pessoas através da promoção de diversidade, equidade e inclusão (DE&I), buscando soluções para problemas sociais com o apoio das comunidades locais e criando uma cultura corporativa que empodera os integrantes. Promover a acessibilidade e a dignidade – não só para a geração atual, mas também para as futuras – é uma das paixões da Bridgestone.





# Política Global de Direitos Humanos

Em 2022, a Bridgestone anunciou uma atualização na Política Global de Direitos Humanos, que define as práticas de direitos humanos em cinco áreas específicas.

Elas incluem o respeito pela diversidade e inclusão, uma abordagem de tolerância zero à discriminação e ao assédio, o foco na segurança e saúde no local de trabalho, o comprometimento com práticas trabalhistas responsáveis e a proteção da liberdade de expressão e de associação.

A Política Global de Direitos Humanos é uma declaração ampla dos padrões e comportamentos que os funcionários da Bridgestone do mundo todo devem esperar da empresa, da gerência e dos integrantes.

# Proposta de Valor para os Integrantes

A Bridgestone tem o compromisso de “Servir à sociedade com qualidade superior”, indo além da inovação. As equipes das Américas, Europa, Oriente Médio e África são a força propulsora por trás dos pilares fundamentais da empresa: união, empoderamento e pioneirismo. Esses pilares são o centro da Proposta de Valor para os Integrantes da Bridgestone (a experiência que os integrantes podem esperar e para a qual devem contribuir), que orienta as atividades corporativas da empresa e representa seu compromisso com os integrantes, o trabalho realizado por eles e o impacto que juntos geramos no mundo. Seja inovando em tecnologias revolucionárias de produtos para promover o futuro da mobilidade ou oferecendo apoio aos integrantes quando precisam, juntos podemos mostrar ao mundo o que realmente importa.

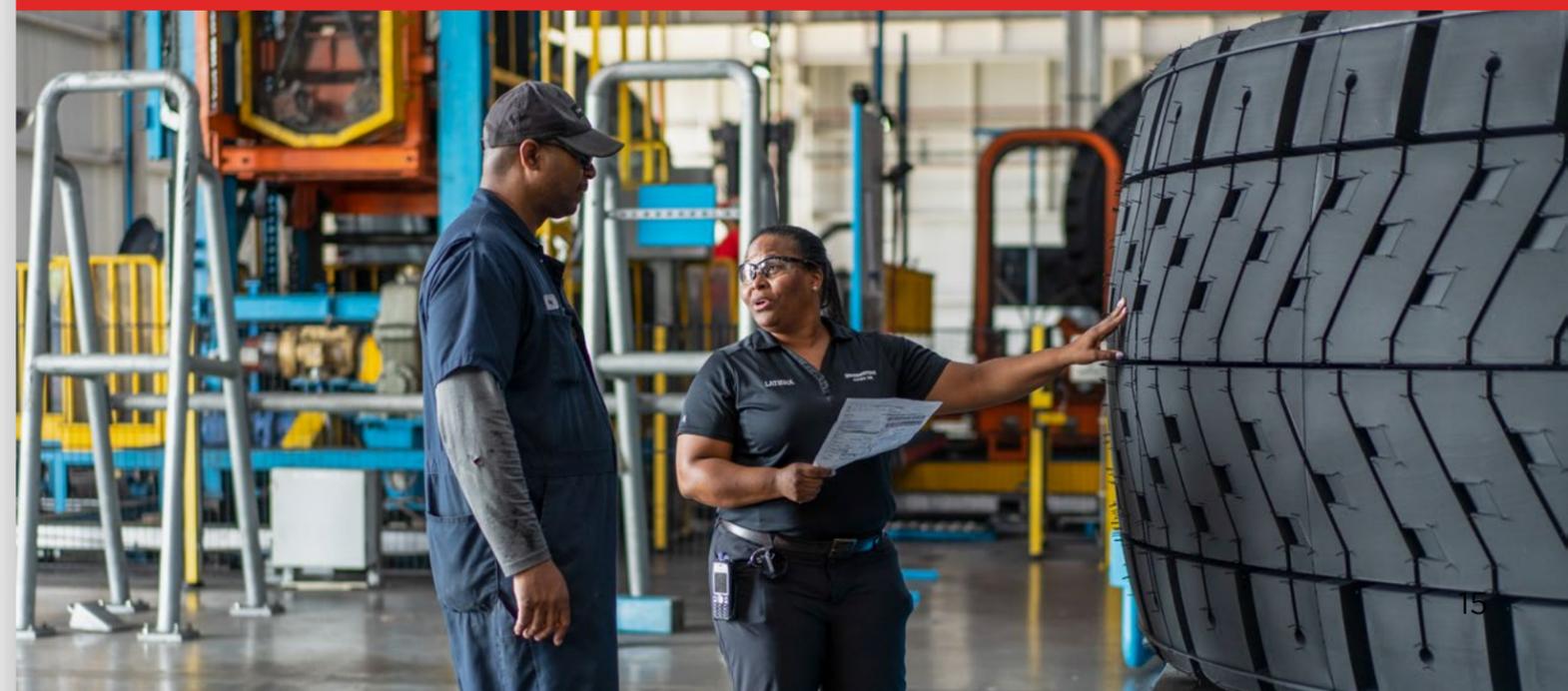
Os três pilares fundamentais da Proposta de Valor para os Integrantes da Bridgestone são:

**União** de pessoas com perspectivas diversas para criar uma equipe de alto nível em que você possa prosperar.

**Empoderamento** por meio de oportunidades únicas para criar um impacto significativo e dar forma à sua carreira.

**Pioneirismo** em soluções inovadoras para criar uma mobilidade mais segura, eficiente e sustentável.

Compromisso de  
Valor para os Inte-  
grantes (EVP) da  
Bridgestone



# Indicadores de desempenho

Contar com uma Política Global de Direitos Humanos, uma Proposta de Valor para os Integrantes e o Bridgestone E8 Commitment (Compromisso E8 da Bridgestone) mostra a intenção da empresa. Porém, o mais importante é viver de acordo com esses compromissos e garantir que eles sejam colocados em prática.

Por isso, monitoramos e comunicamos métricas de indicadores de desempenho baseados em resultados. O objetivo é e sempre será compartilhar os resultados com a maior transparência, consistência e precisão possíveis.

No relatório de 2022, detalhamos os dados registrados de acordo com categorias de trabalho: Liderança, Gerência, Profissionais, Integrantes, Vendas, Técnicos e Bridgestone Retail Operations Field Management (BSRO Field Management), que a equipe considera a abordagem mais significativa e reproduzível.

No relatório de 2023, continuamos a informar dados para as mesmas categorias de grupos sub-representados: raça, gênero e a combinação de ambos. O objetivo é alcançar um progresso anual mensurável e constante em cada categoria monitorada, para cada grupo sub-representado. Acesse a página do glossário para ver as definições.



*Estou muito orgulhosa do nosso trabalho para aumentar a representação de grupos sub-representados. É emocionante ver que nossos esforços deliberados no recrutamento estão dando resultado. Nossos esforços também estão indo além do recrutamento. Dobramos nossos esforços em desenvolvimento de integrantes para garantir um pipeline de talentos que reflita a diversidade."*

**Susie Long**

*Vice-presidente de Talentos, Engajamento, Organização e Cultura*



**América do Norte**  
Canadá: Gênero  
EUA: Gênero e Raça

**América Latina**  
México, Colômbia, Costa Rica, Chile, Argentina e Brasil: Gênero e Geração

## Indicadores de desempenho nos EUA

Diversidade, equidade e incluso					
	Grupos sub-representados (GSR)			Seleção: contratação externa	
	Total	GSR: Raça	GSR: Mulheres	Pessoas não brancas	Mulheres
Liderança	172	12.2%	22.3%	49.1%	11.5%
Gerência	1,358	19.4%	33.3%		6.5%
Profissionais	1,828	24.5%	35.9%		
Integrantes	26,796	40.5%	10.4%		
Vendas da BATO	335	14.6%	11.6%		
BSRO Field Management	2,259	23.2%	7.2%		
Técnicos	1,216	19.0%	11.1%		
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>33,964</b>	<b>36.5%</b>	<b>12.5%</b>		

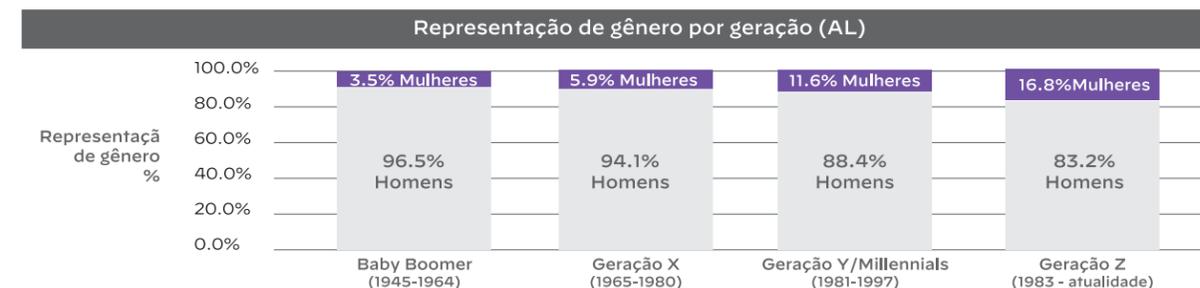
Grupos sub-representados (GSR) por etnia/raça									
	Asiáticos	Negros ou afroamericanos	Hispanicos ou latinos	Duas ou mais raças	Povos indígenas americanos ou nativos do Alaska	Nativos do Havai e das Ilhas do Pacífico	Não quero me identificar	Desconhecido	Branco
Liderança	5.8%	2.3%	2.9%	1.2%	0.0%	0.0%	2.9%	1.7%	83.1%
Gerência	5.8%	6.6%	5.4%	1.3%	0.3%	0.0%	1.5%	1.0%	77.5%
Profissionais	5.4%	13.3%	4.3%	1.3%	0.2%	0.1%	1.4%	1.80%	72.3%
Integrantes	3.0%	21.1%	12.1%	2.6%	1.2%	0.5%	1.1%	6.0%	52.4%
Vendas da BATO	0.3%	4.8%	6.6%	1.8%	1.2%	0.0%	1.8%	1.5%	82.1%
BSRO Field Management	2.0%	8.9%	8.6%	2.3%	1.0%	0.5%	0.9%	5.9%	69.9%
Técnicos	7.6%	5.6%	4.7%	0.7%	0.1%	0.2%	1.4%	1.0%	77.8%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.3%</b>	<b>18.5%</b>	<b>10.8%</b>	<b>2.4%</b>	<b>1.0%</b>	<b>0.4%</b>	<b>1.2%</b>	<b>5.4%</b>	<b>57.0%</b>

## Indicadores de desempenho no Canadá

Diversidade, equidade e incluso					
	Mulheres	Homens	Total	% Mulheres	% Homens
Integrantes	244	1,154	1,398	17.5%	82.5%
Técnicos	1	32	33	3.0%	97.0%
Profissionais	27	105	132	20.5%	79.5%
Liderança	0	2	2	0.0%	100.0%
Gerência	7	19	26	26.9%	73.1%
Vendas	3	35	38	7.9%	92.1%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>282</b>	<b>1,347</b>	<b>1,629</b>	<b>17.4%</b>	<b>82.6%</b>

## Indicadores de desempenho na América Latina

Diversidade, equidade e incluso							
	Representação de gênero			Seleção: contratação externa			
	Mulheres	Homens	Total	% de Mulheres	% de Homens	Atual	Anterior
Liderança	3	5	8	37.5%	62.5%	29.6% Mulheres	21.3% Mulheres
Gerência	66	172	238	27.7%	72.3%		
Profissionais	675	1,257	1,932	34.9%	65.1%	70.4% Homens	78.7% Homens
Integrantes	143	6,391	6,534	2.2%	97.8%		
Vendas da BATO	43	159	202	21.3%	78.7%		
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>930</b>	<b>7,984</b>	<b>8,914</b>	<b>10.4%</b>	<b>89.6%</b>		



“Sinto muito orgulho do trabalho que estamos fazendo como equipe (em todas as áreas, países e níveis) para tornar a Bridgestone um lugar mais inclusivo para se trabalhar. O apoio e o envolvimento em todas as iniciativas de DE&I conduzido pelos nossos ERGs e líderes aumentaram muito e isso foi demonstrado de muitas maneiras, inclusive na nossa pesquisa de engajamento. Acredito de verdade que perspectivas e experiências diversas fazem com que a nossa organização seja melhor.”

### Lucila Del Grande

VP HR Business & Functions Bridgestone Latin America & Americas Core Tire



“Tenho muito orgulho do trabalho de DE&I que está sendo realizado em nossa empresa, especialmente na área de manufatura, onde estamos criando bases sólidas para que todo o processo seja autossustentável. A diversidade, equidade e inclusão, juntas, criam uma sensação de pertencimento, permitem que as pessoas sejam elas mesmas e contribuam com o que têm de melhor. Isso faz da nossa empresa um lugar melhor para se trabalhar”

### Rioji Hirokawa

Diretor, Manufatura, América do Sul



## Livre para Ser

Na Bridgestone, queremos sempre que você seja Livre para Ser.

Para a Bridgestone, a inclusão começa por viver de acordo com características culturais e garantir que os integrantes sejam Livres para Ser.

A missão é fomentar uma cultura empresarial que garanta que todas as vozes sejam ouvidas e um ambiente onde as pessoas tenham o que precisam para alcançarem seus objetivos. A Bridgestone acredita que o que importa de verdade é ter liberdade para ser quem você é, também no trabalho.

Em 2023, a empresa remodelou o logotipo Seja Livre para Ser para que tenha um visual mais parecido à marca da Bridgestone. Era preciso contar com uma marca que ajudasse as pessoas a entenderem o que a empresa e seus funcionários defendem. A Bridgestone acredita em um ambiente e uma cultura de trabalho que incentivem os integrantes e, ao mesmo tempo, respeitem sua diversidade, suas singularidades e suas metas. Isso criará naturalmente uma experiência melhor para os clientes da Bridgestone e as sociedades a que servimos.

Tema do "Seja Livre para Ser" 

## Conversas Livres para Ser

A Bridgestone lançou as conversas do Seja Livre para Ser em 2022 e ampliou essa iniciativa em 2023 para incluir mediadores e depoimentos pessoais dos Estados Unidos, Canadá, EMEA e América Latina.

A empresa realizou quatro dessas conversas durante 2023, em dois eventos globais. De todas elas, participaram mediadores e integrantes que levantaram e discutiram questões relacionadas a DE&I. Alguns temas de conversa em 2023 foram: "Abraçar a equidade", "Sexualidade" e "Gênero", além de uma discussão sobre os aspectos legais e empresariais da DE&I nos Estados Unidos.



*"Livre para Ser" é mais do que um hino, é um movimento em toda a Bridgestone para celebrar a singularidade de todos os integrantes."*

### Bridgestone DE&I Team

*Derryl Collet, Kendrick Robinson and Kathrine Ruhl*



## Semana “Livre para Ser”

A terceira Semana “Livre para Ser” anual da Bridgestone colocou a DE&I sob os holofotes em outubro de 2023.

Integrantes do Canadá, dos Estados Unidos e da América Latina participaram de diversos eventos com **foco em igualdade de gênero, sustentabilidade, criatividade e acessibilidade.**

O tema da semana era Seja Livre para Ser Empoderado. O programa e as oportunidades oferecidas foram **pensados para empoderar os integrantes e líderes e ajudá-los a prosperar dentro e fora da Bridgestone**, celebrando seu papel na criação de um ambiente de trabalho inclusivo.

Os destaques da semana incluíram **sessões sobre empatia e preconceitos inconscientes, conversas do Livre para Ser sobre DE&I nos negócios e acessibilidade**, além de um painel sobre liderança de pensamento em um jogo do Nashville Predators. A semana também deu destaque a parceiros da comunidade, como as organizações Creative Girls Rock e Urban Green Lab.

A conversa do Livre para Ser sobre acessibilidade contou **com convidados especiais e os atletas paralímpicos Dani Aravich e Aaron Pike** da equipe da Bridgestone. Dani e Aaron compartilharam suas opiniões e experiências para ajudar os integrantes a entenderem como criar um ambiente mais inclusivo e acessível para todos.

Também houve uma sessão criativa com Creative Girls Rock e Rashad Tha Poet para que os integrantes **expressassem através da arte o que significa ser “Livre para Ser”.**



# Incorporar a DE&I à nossa cultura

A Bridgestone tem a missão de promover uma cultura ainda mais inclusiva, que impulse a equidade, favoreça a individualidade e ajude nossos integrantes, clientes e comunidades, cada vez mais diversificados, a prosperar. Para continuar a promover uma cultura inclusiva, manteremos nosso foco na aprendizagem, no desenvolvimento e no bem-estar.

## Pesquisa e Desenvolvimento

Em 2023, a empresa fez progressos significativos na promoção de comportamentos diferenciados quanto a DE&I por meio de programas, ferramentas e recursos de desenvolvimento e aprendizagem. Entre eles, estão:

- O lançamento de um curso de atualização sobre preconceitos inconscientes nos EUA e na América Latina, desenvolvido em parceria com a Culture Shift para ajudar os líderes a melhorarem suas habilidades de identificação e mitigação de preconceitos. O curso foi realizado por 76% dos líderes nos EUA.
- A expansão do treinamento em DE&I para a Bridgestone Canadá, com a realização de quatro sessões sobre preconceitos inconscientes para gerentes. A equipe também ofereceu um treinamento sobre estrutura e estratégia de DE&I para mais de 90 integrantes.
- A realização de várias iniciativas na América Latina, como o guia de Alianças para integrantes, capacitação obrigatória sobre DE&I e programas de desenvolvimento para mulheres. Também foi lançado um prêmio para os embaixadores da DE&I.

- O aprimoramento e desenvolvimento de um programa de estudos autoguiado sobre DE&I, Caminhos Inclusivos, que abrange preconceitos inconscientes, empatia e formas de se aliar às causas. Além disso, foi publicado um manual sobre DE&I nos Estados Unidos.
- Recursos sobre empatia no ambiente de trabalho, nos EUA e na América Latina, incluindo uma estrutura de aprendizagem autoguiada sobre empatia, que oferece também sessões com facilitadores. Além disso, foram organizados 15 workshops sobre empatia nos EUA, e mais de 2.500 integrantes na América Latina realizaram sessões online.
- Sessões sobre DE&I e painéis de liderança para as equipes de Finanças, Marketing e Varejo nos EUA.



**Leonardo Dominguez**

Recursos Humanos,  
Bridgestone Argentina

*A equipe de Aprendizagem e Desenvolvimento está à frente do nosso compromisso com a DE&I. Por meio da nossa estratégia, estamos ampliando nossos esforços para cultivar um ambiente de trabalho que reflita a diversidade global que atendemos e estamos reforçando a importância de promover um ambiente inclusivo para todos."*



## Bem-estar

### Cuidar dos integrantes e ajudá-los a prosperar no trabalho é uma das principais prioridades da Bridgestone.

A companhia pretende fazer isso focando em três áreas principais para melhorar continuamente sua estratégia de bem-estar:

1. A voz dos integrantes, a partir de pesquisas regulares, comentários dos ERGs e discussões em grupo.
2. Tendências, melhores práticas e diferenciais do mercado externo.
3. Direcionar indicadores de saúde para auxiliar a eficácia dos cuidados, e resultados de saúde melhores e mais proativos para nossos integrantes e suas famílias.

A Bridgestone quer garantir a equidade em nossos programas de benefícios e, ao mesmo tempo, garantir a eficácia da saúde e a remoção de barreiras ao atendimento médico e às necessidades totais de bem-estar dos nossos integrantes e suas famílias.

Em 2023, a equipe de Bem-estar lançou uma campanha mensal abordando aspectos sobre

a saúde financeira, emocional e física para oferecer ferramentas e recursos para que os integrantes melhorem sua qualidade de vida.

A equipe de benefícios também fez parcerias com os Grupos de Recursos para Colaboradores (ERG) e prestadores de serviços da Bridgestone para oferecer webinars sobre temas como saúde e bem-estar das mulheres, objetivos e planificação familiar, conscientização sobre o suicídio para militares ativos ou veteranos, entre outros.

Além disso, a Bridgestone continuou aprimorando seus pacotes de benefícios para satisfazer as diferentes necessidades dos integrantes, ampliando benefícios de parentalidade adicionando programas de gestão do cuidado para pessoas que estão enfrentando problemas cardíacos ou câncer e estendendo os programas patrocinados pelo empregador de licença por maternidade/paternidade, incapacidade temporária e incapacidade de longo prazo.

As áreas principais de cada trimestre foram:



**Q1**  
educação financeira



**Q2 & Q3**  
bem-estar emocional  
(com foco na conscientização sobre saúde mental e prevenção do suicídio)



**Q4**  
bem-estar físico dos homens durante o mês de conscientização sobre a saúde masculina, em novembro.



**Jornada de Bem-Estar da Bridgestone**

# Grupos de Recursos para Colaboradores

A Proposta de Valor para os Integrantes (EVP) da Bridgestone é um compromisso mútuo entre a Bridgestone e os integrantes, que destaca a visão centrada em DE&I da empresa: unir pessoas com perspectivas diferentes para criar uma equipe de alto nível em que todos possam prosperar.

Para atingir esse objetivo, a Bridgestone trabalha com os Grupos de Recursos para Colaboradores (ERGs), que reúnem integrantes e aliados com base em identidades, experiências de vida ou interesses compartilhados.

Os ERGs oferecem uma comunidade de apoio, possibilitando a formação de redes e aprendizado mútuo, além de proporcionar oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

Os ERGs não só criam oportunidades internas para os integrantes, como também apoiam as comunidades em que a Bridgestone opera por meio de trabalho voluntário e arrecadação de fundos. Por exemplo, o Trust Fund da Bridgestone Americas permite que os ERGs financiem parceiros da comunidade.



**BRIDGESTONE**  
**BWIN**  
Women



**BRIDGESTONE**  
**BRAVO**  
Veterans



**BRIDGESTONE**  
**BBOLD**  
Black & African American



**BRIDGESTONE**  
**BPROUD**  
LGBTQIA+



**BRIDGESTONE**  
**BUNIDOS**  
Hispanic and Latin



**BRIDGESTONE**  
**BNEXT**  
Young Leaders



**BRIDGESTONE**  
**BHAPI**  
Asian Pacific Islander

“

Nossos ERGs criam um ambiente de comunidade, apoio e educação para os integrantes e a sociedade ao nosso redor. A capacidade de atrair e reter talentos diversificados, garantindo que dediquem todo o seu potencial à nossa missão, é a chave para que tenhamos equipes de alto nível”.

**Taren Rodabaugh**

Global CIO and Executive Sponsor, BWIN



O grupo de recursos de funcionários (ERG) da Rede de Iniciativas para Mulheres da Bridgestone (BWIN, na sigla em inglês) oferece uma plataforma para que as mulheres alcancem todo o seu potencial. Sua missão é promover a diversidade, fomentar a equidade de gênero e empoderar as mulheres para que se destaquem e liderem com excelência.

A BWIN foi lançada em 2017 e, desde então, mais de mil pessoas participam da iniciativa nos Estados Unidos e na América Latina..

## Desenvolvimento das mulheres na Bridgestone

Entre os destaques de 2023 estão:

**Círculos de mentoria da BWIN** – um programa que durou o ano todo para estimular o crescimento profissional e pessoal, apoiar umas às outras e compartilhar experiências e conhecimentos.

**Estratégias de liderança para mulheres** – um evento que aborda os desafios enfrentados pelas mulheres na liderança.

**Grupos de desconexão da BWIN** – esses grupos incentivam as funcionárias a se encontrarem em chats virtuais para conversar informalmente com outras integrantes, o que fomenta a cultura do apoio mútuo.

**Conversas sobre bem-estar das mulheres** – promovem a saúde e o bem-estar das mulheres, além de conscientizar sobre os apoios e benefícios que a Bridgestone oferece.

**Desenvolver a integridade global** – um workshop global que desafia mais de 300 integrantes a debaterem sobre a colaboração entre culturas.

**Apoio às comunidades** – a Bridgestone fez uma parceria com a organização sem fins lucrativos Play Like A Girl para organizar atividades na área de STEM durante um dia no Estádio Nissan, em Nashville.

**Organização de painéis e aulas magnas** nas quais aproximadamente mil integrantes da América Latina puderam conversar sobre a liderança de mulheres, maternidade e saúde.

**Reconhecimento com o prêmio Legacy como membro fundador da organização Advancing Women in Nashville (AWIN)**, dedicada ao desenvolvimento de mulheres líderes nos negócios e na comunidade.

## Apoio ao Dia Internacional da Mulher

Nossos esforços para celebrar o Dia Internacional da Mulher em 2023 incluíram:

- Celebrações do legado de mulheres em toda a região, tanto online como presenciais. Os tópicos incorporaram a celebração de conquistas feitas por mulheres, o aumento da diversidade de gênero e a luta contra a violência doméstica.
- Eventos anuais pelo Dia Internacional da Mulher, com a oradora convidada Beth English, em Nashville. No Canadá, a equipe de Joliette ouviu uma palestra de um representante do centro de vítimas de violência doméstica.
- Organização do fórum chamado “Seja uma mulher líder” na América Latina e de workshops que destacam e apoiam ativamente a participação das mulheres em posições de liderança no campo da inovação e dão aos participantes a oportunidade de compreenderem a experiência das mulheres no mundo dos negócios.
- Conversa do Livre para Ser com o tema “Abraçar a equidade”, com líderes de toda a Bridgestone.



*Em 2023, ampliamos nosso foco para apoiar não apenas mulheres em sentido profissional no ambiente de trabalho. Agora, buscamos apoiar as mulheres no sentido integral para a Bridgestone, garantindo que tenham conhecimento e acesso às ferramentas, benefícios e redes disponíveis para elas, e que se sintam reconhecidas e respaldadas pela Bridgestone.”*

**Sarah Daley**  
Director, President  
BWIN.

[Thrive Podcast  
BWIN](#)





Nosso Grupo de Recursos para Colaboradores chamado BRAVO (Organização de Veteranos da Bridgestone Americas) está aberto tanto para veteranos quanto para não veteranos.

A missão da BRAVO é inspirar veteranos a liderar e conquistar ótimos resultados. Como grupo de integrantes veteranos e civis, a BRAVO muitas vezes se dedica a retribuir às comunidades locais.

## Servir e liderar com iniciativas de apoio

A BRAVO tem dois propósitos: apoiar os veteranos e servir à comunidade, algo que fizeram muito em 2023. Os destaques incluem:

- As divisões de Nashville, ATC, CFNA e BSRO comemoraram o Dia dos Veteranos em novembro com eventos e apoio a várias iniciativas, como a cerimônia

Wreaths Across America, o seminário da Fundação COMMIT, a Military Appreciate Night, o evento de arrecadação de fundos da Fundação Honor, a convenção Veterans of Foreign Wars, o evento de recuperação da Operação REBOOT em Nashville, o café da manhã com heróis da Operação Stand Down do Tennessee e o evento Wounded Warrior 5K, com membros do grupo BNEXT.

- Parceria com a planta de LaVergne para receber 25 oficiais militares internacionais da Escola de Guerra Naval.
- Realização da palestra “Talk Saves Lives” em setembro, para promover a conscientização sobre o suicídio.
- Associação da Bridgestone Retail Operations (BSRO) com o programa Career Skills do exército e o programa SkillBridge do Departamento de Defesa para lançar um programa de fellowship militar. A BSRO também organizou um webinar para conscientizar sobre o suicídio entre os veteranos, e os integrantes ajudaram a preparar cestas básicas para os militares mobilizados durante a Conferência Nacional de Liderança da BSRO.



*Tenho orgulho dos esforços para fortalecer as iniciativas de DE&I na Bridgestone. Em 2023, a equipe da BRAVO continuou a priorizar o alcance da comunidade, o recrutamento e a mentoria de veteranos, assim como atividades de intercâmbio. Também estabelecemos parcerias com diversas organizações nacionais. Agradeço a Bridgestone por valorizar os veteranos e nos dar a oportunidade de continuar servindo à comunidade onde moramos, trabalhamos e nos divertimos.”*

**Joe Bailey**  
Presidente, BRAVO

[THRIVE Podcast BRAVO](#)

## Celebrações do Dia dos Veteranos de 2023

- Um evento sobre o Dia dos Veteranos na divisão de Nashville da BRAVO, com Sal Gonzalez como palestrante principal. Mais de 100 integrantes participaram dessa sessão híbrida.
- A divisão de Akron realizou uma série de apresentações curtas destacando o imenso apoio da Firestone durante a I Guerra Mundial. A equipe complementou isso com um evento para interagir com integrantes no campus de Akron, entregando pequenos bolos e lançando um evento de divulgação da organização Valor Home, no condado de Summit.
- Homenagens aos veteranos das nossas plantas de manufatura e centros de distribuição nos EUA por meio de celebrações locais que incluíram palestrantes convidados, refeições de reconhecimento, presentes personalizados de agradecimento e muito mais.





O grupo de recursos de funcionários BBOLD destina-se a integrantes negros e afro-americanos e aliados da Bridgestone.

O BBOLD é uma plataforma de apoio e empoderamento que oferece mentorias, contatos, educação, eventos culturais e oportunidades de envolvimento com a comunidade.

O grupo celebra a diversidade e é um exemplo de como a Bridgestone ajuda os funcionários a alcançarem todo o seu potencial, reconhecendo suas contribuições singulares. Por sua vez, isso ajuda a empresa a atrair, reter e desenvolver talentos de destaque.

## Celebrar, atrair e reter grandes talentos

Em 2023, as divisões do BBOLD realizaram vários eventos, como:

- Comemoração do mês da história negra com vários eventos em diferentes lugares dos Estados Unidos. Alguns desses eventos incluíram uma apresentação virtual do premiado ator, poeta e orador, Rashad tha Poet, e uma experiência culinária com Chef Cleveland, com destaque ao impacto da influência afro-americana na cultura e na comida modernas.
- Desenvolver sua carreira – uma série de desenvolvimento profissional com sessões interativas e palestras externas. As discussões permitiram que os integrantes aproveitassem iniciativas de mentoria entre pares e ofereceram ideias valiosas sobre desenvolvimento profissional.
- Organização de um dia de aprendizagem para alunos do nono ano da Maplewood High School, em Nashville, apresentando a ampla gama de opções de carreira na Bridgestone e oferecendo aconselhamento profissional. Cerca de 30 alunos e integrantes participaram do evento.

- Anúncio do lançamento do BBOLD para nossa divisão nacional de varejo. Desde seu lançamento, a divisão BSRO se concentrou em recrutar novos membros durante o processo de incorporação, aumentar a visibilidade da nova divisão e em planejar a Conferência Nacional de Liderança, prevista para fevereiro de 2024.



*Pessoalmente, vejo que o BBOLD me ajudou a criar relações significativas e a melhorar minhas habilidades ao priorizar a geração de impacto em nossos três pilares: parceria com a comunidade; desenvolvimento de talentos; cultura e engajamento. Espero poder oferecer esse mesmo entusiasmo para os nossos integrantes das lojas varejistas no futuro”.*

**Ed Smith**

Presidente, BBOLD, BSRO





O grupo de recursos para colaboradores BPROUD é uma plataforma que promove o engajamento de funcionários no ambiente de trabalho, ao mesmo tempo em que ajuda a Bridgestone a reter talentos da comunidade LGBTQ+.

O BPROUD incentiva a inclusão, a colaboração e a conscientização entre membros da comunidade LGBTQ+ e seus aliados por meio de oportunidades de networking, eventos e envolvimento com a comunidade, tanto na América Latina quanto nos Estados Unidos.

## Celebrar com orgulho

Em 2023, o BPROUD organizou eventos em todas as suas quatro divisões nos Estados Unidos e na América Latina. Os destaques incluem:

- Patrocínio do Festival do Orgulho LGBTQ+ de Nashville pelo décimo ano consecutivo. Integrantes, amigos e familiares participaram da parada anual da cidade. A Bridgestone patrocinou o Festival do Orgulho LGBTQ+ de Akron desde sua criação em 2017 e pela primeira vez o Festival do Orgulho LGBTQ+ de Cleveland.
- Apoio ativo a vários grupos da comunidade, como a Community AIDS Network e a Akron Pride Initiative (CANAPI), além dos serviços Just Us e Nashville CARES. Trabalho voluntário para apoiar o Dia da Visibilidade Trans de Akron, em março.
- Organização de eventos de almoço e aprendizagem e sessões com palestrantes destacados ao longo do ano e, principalmente, durante o mês do orgulho, em junho.
- Organização de painéis abertos na América Latina sobre o papel dos aliados. Além disso, foi lançado um guia de pronomes inclusivos; a equipe promoveu o BPROUD em uma feira de produtos; e, na Argentina, os revendedores foram informados

sobre a importância do trabalho em equipe para aumentar a diversidade e a inclusão, especialmente em relação à comunidade LGBTQ+.

- Apoio a jovens adultos da comunidade LGTBQ+ em Nashville por meio do programa Youth Village's LifeSet Holiday Heroes, durante a temporada de festas de fim de ano, comprando presentes e deixando bilhetes de apoio escritos a mão.
- Conversa do Livre para Ser específica sobre o orgulho LGTBQ+ em 2023, com foco em discutir e compartilhar experiências e depoimentos sobre questões relevantes à comunidade.



*Em 2023, a divisão do BPROUD da América Latina se dedicou a gerar uma cultura mais diversa e inclusiva no mercado. Foi um ano cheio de conquistas. Criamos ações que nos aproximaram das comunidades que atendemos, abrindo o caminho para alcançar o objetivo de mudar não só a mentalidade, mas também o coração das gerações futuras."*

**Carlos Alberto Paz**  
BPROUD LA Chapter



O grupo de recursos de funcionários BUNIDOS foi criado para nossos integrantes de origem hispânica ou latina, oferecendo um espaço para que possam interagir, compartilhar histórias e se apoiar mutuamente.

O BUNIDOS tem o compromisso de transformar a Bridgestone em um ambiente inclusivo e diverso para integrantes latinos e aliados, atuais e futuros, além de gerar um impacto positivo e promover o crescimento dentro da comunidade.

## Os eventos e iniciativas incluíram:

- Comemoração do mês da herança hispânica com palestras virtuais conduzidas por líderes latinos da Bridgestone Americas, além de almoços e eventos de aprendizagem. Entre os convidados especiais estiveram Lina Londoño, que deu uma aula sobre “Viver com intenção” e a Dra. María Alejandra Zanetta, que mostrou as influências hispânicas na arte. O BUNIDOS encerrou o mês da herança hispânica na CFNA comemorando o carnaval com comidas típicas.
- Comemoração do feriado mexicano de Cinco de Maio com bolos mexicanos assados na hora em nossas sedes na Bridgestone Tower e da CFNA, e uma demonstração de como preparar horchata e guacamole no centro técnico de Akron.
- Evento sobre o “Dia dos Mortos” para promover a conscientização sobre esse dia e sobre a importância do tradicional festival de pipas gigantes da Guatemala. Os integrantes puderam presenciar uma oferenda e experimentaram “pan de muerto” com chocolate quente na Bridgestone Tower.



Nossas divisões do nordeste de Ohio organizaram vários programas e eventos em 2023 que permitiram que os membros e aliados de Akron e da CFNA entrassem em contato e aprendessem sobre outras áreas da empresa. Os membros também aprenderam sobre a cultura latina/hispânica e puderam promover seu desenvolvimento profissional e pessoal.”

## Carlos Bravo et Tiffany Treviño Ramos

Co-líderes, BUNIDOS do nordeste de Ohio





O objetivo do grupo de recursos de funcionários BNEXT é impulsionar a próxima geração de líderes da Bridgestone, ajudando a garantir um ambiente de trabalho em que as pessoas possam alcançar e superar suas expectativas profissionais.

## Apoio aos nossos futuros líderes

O grupo oferece oportunidades únicas para que jovens profissionais se conectem entre si e com líderes da empresa em diferentes níveis. As mentorias e conexões orgânicas são essenciais para o desenvolvimento pessoal e profissional, principalmente para os jovens e os novos integrantes.

## Os destaques de 2023 incluem:

- Organização de vários eventos de networking em Nashville para promover o contato entre líderes de nível sênior e novos integrantes, assim como para criar oportunidades de contato através do trabalho voluntário.
- Plantio de 30 árvores em uma escola de arte local e parceria com a YMCA da região central do Tennessee para interagir com os jovens.



- Parceria com o ERG BRAVO para apoiar o evento Wounded Warrior 5K no Estádio Nissan, em Nashville. Os integrantes tiveram a oportunidade de correr, caminhar, fazer trabalho voluntário ou simplesmente apoiar o evento de caridade em benefício dos veteranos com sequelas de combate.



*O BNEXT é um ERG inovador que visa conectar todos os recursos da Bridgestone para melhorar a colaboração e a comunicação interna. Nossa iniciativa trabalha para impulsionar a próxima geração de líderes e ensinar esses integrantes a usarem as ferramentas e as redes disponíveis para eles na organização."*

## Brigitte Scholvanec

*contato da divisão do BNEXT, BSRO, Especialista em Operações de Varejo e Comunicação*

[Thrive Podcast BNEXT](#) 



O BHAPI é um grupo de recursos de funcionários (ERG) da Bridgestone em que as pessoas que se identificam como asiáticas e nativas das Ilhas do Pacífico (API, na sigla em inglês) e seus aliados podem se reunir para criar conexões significativas, compartilhar experiências e se desenvolver, pessoal e profissionalmente.

Lançado em 2023, o objetivo do BHAPI é fomentar a sensação de litoral e apoiar a diversa comunidade API da Bridgestone Americas.

O BHAPI comemorou seu lançamento em 2023 com um café da manhã para que as pessoas se apresentassem e se conhecessem na Nashville Tower. O BHAPI espera organizar mais eventos e oferecer mais oportunidades para os integrantes em 2024.



*“Trabalhar para uma empresa que valoriza a diversidade é um orgulho. Nosso objetivo com o BHAPI é ajudar a Bridgestone a se tornar um lugar mais inclusivo e diverso para os integrantes atuais e futuros da Ásia e das Ilhas do Pacífico e seus aliados. Também queremos ter um impacto positivo e ser uma ponte entre integrantes, negócios e comunidades.”*

## Jian Lee

*President, BHAPI*

# DE&I em ação

## Fomentar a DE&I através do marketing

O Conselho de Liderança em Marketing da Bridgestone inclui líderes de marketing de toda a empresa e tem a missão de incorporar a DE&I na cultura dos profissionais de marketing.

Em 2023, o conselho dedicou uma sessão por trimestre a discussões sobre DE&I e incluiu um grupo de trabalho de DE&I em seu programa de talentos. Os tópicos discutidos incluíram: a importância da empatia e da inclusão; promoção de equidade; acesso à inclusão e à cultura por meio de dados.



## Outros destaques de 2023 da nossa equipe de marketing pela plataforma “O que realmente importa” foram:

- **Parceria com a organização Play Like A Girl e cinco times da NFL (Cleveland Browns, Dallas Cowboys, Los Angeles Rams, New England Patriots e Tennessee Titans)** para empoderar jovens mulheres nos esportes e em atividades na área de STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática), incluindo a doação de USD 100 mil para a organização Play Like A Girl e uma série de eventos de programação para jovens mulheres dos Estados Unidos. Saiba mais: [Bridgestone faz parceria com a organização Play Like a Girl!](#) e [STEM em ação em Warren County](#)
- **Continuidade do Programa de Desenvolvimento Universitário da Bridgestone graças ao patrocínio do TOUR PGA da Bridgestone**, que faz parte do programa Pathway to Progression do TOUR PGA. O programa foi criado para promover a diversidade nos esportes, desenvolvendo talentos de grupos diversos e historicamente sub-representados. [Convite inaugural Bridgestone HBCU](#)
- **Criação de um espaço comunitário na Bridgestone Arena, o lar do time de hóquei Nashville Predators.** O nosso espaço comunitário dá vida à plataforma “O que realmente importa” ao condensar a essência da nossa missão: servir à sociedade com qualidade superior. Atualmente, o espaço celebra o trabalho da reconhecida artista Cymone Wilder, que assumiu a missão de encorajar pessoas provenientes de contextos mais diversos a se expressarem através da arte. A Bridgestone também fez uma doação de USD 10 mil para a Creative Girls Rock, uma iniciativa que Cymone apoia. [Espaço da comunidade Bridgestone](#)

THRIVE: Bridgestone  
muda a voz da marca



## Empoderamento da próxima geração de talentos diversos

O sucesso da Bridgestone depende de sua capacidade de fomentar e atrair os melhores talentos. Por isso, promovemos o envolvimento de alunos e/ou jovens com a empresa para que desenvolvam habilidades para o futuro. Em 2023, a empresa empenhou os seguintes esforços para alcançar esse objetivo:

- Participação em uma série de eventos de recrutamento e de parcerias com universidades com o objetivo de encontrar e atrair uma diversidade de talentos. Isso incluiu a presença e a apresentação em uma palestra na National Society of Black Engineers Conference em março de 2023.
- Parceria com a Universidade Estadual de Tennessee (TSU, na sigla em inglês), uma Faculdade e Universidade Historicamente Negra (HBCU, na sigla em inglês). A Bridgestone tem representação no conselho diretor da universidade para a gestão da cadeia de suprimentos e, em 2023, visitou a TSU para falar sobre oportunidades de carreira, avaliar currículos e conduzir simulações de entrevistas. Desde que a parceria começou, vários alunos da TSU participaram do programa de estágios em Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos (LSCM) da Bridgestone.
- Organização de programas como “Engineer for a Day” e “STEM Girls” no escritório de Akron Technical Center para engajar alunos e conscientizá-los sobre como a inovação e a tecnologia podem oferecer várias opções de carreiras interessantes.
- Colaboração com a Maplewood High School, em Nashville, e a East High School, em Akron, para oferecer um centro de capacitação automotiva onde os alunos possam desenvolver habilidades e identificar oportunidades de trabalho no setor automotivo.
- Colaboração com a iniciativa Women in Technology of Tennessee (WiTT) por meio de bolsas de estudo, elaboração de currículos, representação em seu conselho diretor e patrocínio de eventos.



[THRIVE Podcast Maplewood](#)

## Destaques em finanças

Há muito tempo, o departamento de finanças da Bridgestone Americas vem viabilizando oportunidades para que os integrantes ampliem sua rede de contatos dentro da empresa em diferentes regiões da Américas, tanto virtual quanto pessoalmente. A Finance University e a série de desenvolvimento de excelência gerencial são exemplos de como o departamento financeiro promove a excelência para os integrantes.

A excelência gerencial implica em oferecer, de maneira consistente, uma cultura que propicie o engajamento e o desenvolvimento por meio de uma liderança eficaz e inspiradora. Em 2023, a série incluiu um debate interativo sobre empatia.

Entre outros destaques estão:

- Parceria com o centro de excelência de DE&I para oferecer um workshop presencial de 90 minutos sobre preconceito inconsciente, empatia e aliados.
- Organização de um painel com gerentes financeiros sobre preconceitos inconscientes, como continuidade dos tópicos de DE&I incluídos na série de gerentes financeiros.





## Pioneiros em DE&I na manufatura da BSAM:

Em 2023, as equipes de manufatura da BSAM Manufacturing implementaram Comitês de Orientação em DE&I em suas unidades nos Estados Unidos e na América Latina. Esses comitês visam continuar desenvolvendo uma força de trabalho em manufatura que represente as comunidades e os clientes cada vez mais diversos que a Bridgestone atende.

Ao longo de 2023, esses comitês organizaram eventos, iniciativas e parcerias para ajudar a garantir que a empresa identifique, recrute e retenha uma diversidade de talentos.

### Os destaques incluem:

- Melhorias nas instalações, como a renovação de uma sala para puérperas nas plantas de Aiken, Santo André e Camaçari; implementação de melhorias ergonômicas em Griffin; e a criação de um novo vestiário para mulheres em Cuernavaca.
- Organização de mesas redondas e conversas informais para que as integrantes pudessem debater temas relevantes, celebrar a diversidade e compartilhar ideias para fomentar um ambiente cada vez mais inclusivo.
- Parcerias com a comunidade ao redor de causas como o Projeto Noah de Abilene, que auxilia as vítimas de violência doméstica e abuso sexual.

[Livre para Fazer História](#) 

- Participação em celebrações como o mês da herança negra, o mês da herança hispânica e o Dia dos Veteranos, tanto nas unidades quanto nas comunidades.
- Parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) como medida para contratar mais talentos femininos na Bridgestone do Brasil. No total, em 2023, 74 mulheres se qualificaram como operadoras de empilhadeira nas plantas de Santo André e Camaçari.
- Conclusão do programa Open Mind de mentoria e educação na América Latina para aumentar o conhecimento em DE&I com um foco especial na inclusão de mulheres.

## Destaques em Des Moines

Várias iniciativas foram realizadas em Des Moines, como:

- Patrocínio e participação, pela primeira vez, da celebração anual do Juneteenth Neighbor's Day em Des Moines. Manutenção do patrocínio e participação no Festival Anual de Herança Latina e no Festival CelebrAsian.
- Apoio a vários parceiros da comunidade, como a organização Big Brothers, Big Sisters da região central de Iowa, Homeless Veteran Standdown e o evento de voluntariado Meals from the Heartland
- Colocação de um cartaz de boas-vindas em vários idiomas, para promover a inclusão.
- Recepção de alunos universitários de Yamanashi, no Japão, com uma visita guiada à fábrica.



*Adotar a DE&I na manufatura em toda a América Latina não se trata apenas de construir produtos, mas de promover a inovação, capacitar nossas comunidades e moldar um futuro em que a voz de todos seja ouvida e valorizada. Nossos integrantes são empoderados para serem eles mesmos, dando o melhor de si todos os dias no local de trabalho, com um impacto direto no engajamento e na colaboração. Estamos orgulhosos do ritmo em que estamos melhorando na América Latina, com grande participação em toda a região."*

### Jeison Lion

*Executive Director, HR and Labor Relations, Latin America*



*Tenho orgulho de fazer parte de uma equipe que aceita nossas diferenças, dedica tempo a compreender o que nos torna únicos e que celebra abertamente nossa diversidade."*

### Harsh Jha

*Gerente da planta, Des Moines*

## Apoio à Fundação TechForce

Em 2023, a Bridgestone Retail Operations estreitou sua parceria com a Fundação TechForce, uma organização sem fins lucrativos comprometida com a pesquisa sobre carreiras e o desenvolvimento profissional de técnicos de todos os setores tecnológicos.

A parceria oferece oportunidade a pessoas diversas, ajudando-as a compreender melhor suas opções de carreira e a desenvolver suas habilidades.

Sabia.mais 

2nd Annual



**2023** **Global Business LEADERS in MINING**  
DIVERSITY CONFERENCE

Save the Date!  
October 5, 2023 • Virtual

## Conferência Empresarial Global de Líderes em Mineração sobre Diversidade

Em outubro, a divisão Off The Road (OTR) da Bridgestone patrocinou e participou da Conferência Empresarial Global de Líderes em Mineração sobre Diversidade (Global Business Leaders in Mining Diversity Conference). Durante o evento, líderes empresariais debateram sobre os desafios e compartilharam práticas recomendadas para a contratação, retenção e o desenvolvimento de talentos diversos no setor de mineração.

Deb Hamlin, Diretora de Operações da Rede de Revendedores Comerciais da Bridgestone (BCDN) participou de um painel executivo chamado “Transforming the Mining Industry to More Inclusive and Belonging for a Better Future” (Transformar o setor da mineração para um futuro melhor com mais inclusão e pertencimento). Além disso, Rob Seibert, da OTR, recebeu o prêmio Game Changer Male Ally por sua liderança na promoção de DE&I.



# Acessibilidade na Bridgestone

O Bridgestone E8 Commitment (Compromisso E8 da Bridgestone) inclui uma promessa de empoderar as pessoas, com acessibilidade e dignidades para todos, incluindo nossos integrantes, clientes e comunidades.

Esse compromisso se manifesta com o apoio da Bridgestone aos esportes adaptados e inclusivos como Parceiro Paralímpico Mundial e no apoio ao Comitê Olímpico e Paralímpico dos Estados Unidos. Em particular, a Bridgestone fez uma parceria com oito atletas paralímpicos da equipe dos EUA para que sejam embaixadores da Equipe Bridgestone nos Jogos Paralímpicos de Paris 2024.

Como parte de seu trabalho com os atletas embaixadores da Equipe Bridgestone, a empresa está desenvolvendo e testando aplicações em borracha para equipamentos esportivos adaptativos, que incluem luvas e aros para corridas em cadeiras de rodas, assim como solas de borracha e placas com crampons para próteses de corrida.

A Bridgestone amplia esses esforços para ajudar a criar oportunidades nos esportes para pessoas com as mais diversas habilidades, oferecendo apoio em forma de trabalho voluntário e financiamento para organizações sem fins lucrativos nos Estados Unidos, como a Challenged Athletes Foundation, a Adaptive Sports Ohio e a Amputee Blade Runners. Em 2023, a Bridgestone também demonstrou seu compromisso com a acessibilidade e a dignidade para todas as pessoas, por meio de:

- Apoio à conferência sobre autismo e empregabilidade, no Canadá.

- Participação nas Olimpíadas Especiais de LaVergne, no Tennessee.
- Apoio da Bridgestone Argentina para a Expo Inclusión, um evento focado na inclusão e acessibilidade de pessoas com deficiência no ambiente de trabalho.
- Participação da divisão da América Latina em feiras de negócios para pessoas com deficiência, oportunidades de voluntariado e educação com a Mosaico Down e a realização de um diagnóstico com Incluyeme.com para garantir que o processo de aquisição de talentos seja inclusivo também para as pessoas com deficiência.

Em 2024 e além, a Bridgestone continuará avaliando seu compromisso com a comunidade, clientes e integrantes com deficiência.



[Permitir a Performance Importa | Team Bridgestone](#)



## Atrair mulheres para o setor de transportes

Em 2023, a Bridgestone foi reconhecida pela segunda vez consecutiva como uma das melhores empresas para mulheres trabalharem no setor de transportes.

O prêmio foi concedido pela Associação de Mulheres no Setor Caminhoneiro (WIT, do inglês Women in Trucking Association) com base nos votos de mais de 27 mil profissionais do setor de transportes. Em 2023, a divisão de Caminhões Comerciais da Bridgestone aumentou sua participação na WIT e se tornou parceiro nível ouro. Ao intensificar nossa parceria, a Bridgestone mobilizou mais de 50 colaboradoras de toda a empresa para se conectar, orientar, celebrar e aprender com outras mulheres no setor de transportes. Os destaques de 2023 incluem:

- Participação no índice WIT Index, que destaca a representação feminina em cargos estratégicos do setor de transportes.
- Estudo de caso sobre a Bridgestone na publicação da WIT "Redefining the Road".
- Representação em três painéis de discussão na conferência anual Accelerate!, abordando tópicos como liderança, alianças masculinas e mentorias. A Bridgestone também tem representação no conselho diretor da WIT.



*"Tenho orgulho de trabalhar para uma organização que prioriza genuinamente o apoio às suas colaboradoras e que, ao mesmo tempo, oferece oportunidades para mulheres em cargos de liderança em todo o setor."*

### LaTres Jarrett

*Diretora Executiva, Vendas de TBR, Bridgestone Canadá e responsável pela filiação à WIT*



# Diversidade dos fornecedores

**Para a Bridgestone, é importante que nossas atividades comerciais possam fomentar comunidades mais vibrantes.**

Os valores de Economy (Economia), Emotion (Emoção) e Empowerment (Empoderamento) do nosso Bridgestone E8 Commitment (Compromisso E8 da Bridgestone) inspiram a empresa a buscar oportunidades de cocriação com parceiros que pensam como nós.

A diversidade dos fornecedores é uma parte essencial desse compromisso, e a Bridgestone acredita na importância econômica de desenvolver, oferecer mentorias e apoiar o crescimento a longo prazo de empresas diversas.

A empresa continua criando uma base de fornecedores mais diversa e sustentável, sendo reconhecida por clientes e parceiros por seu compromisso e por sua base cada vez mais ampla de fornecedores que incorporam a diversidade. No último ano, a Bridgestone continuou ampliando a diversidade em sua base de fornecedores e aumentando os investimentos em seus atuais parceiros. A participação ativa e constante da Bridgestone em eventos locais, regionais e nacionais expandiu as relações atuais e levou à criação de novas relações com fornecedores parceiros que incorporam a diversidade.

A empresa continua focada em seu Compromisso de Diversidade entre Fornecedores, bem como no compromisso de oferecer igualdade de oportunidades para que todos os fornecedores possam trabalhar com a Bridgestone.



[Saiba mais sobre as qualificações de diversidade dos fornecedores da Bridgestone:](#)



## Os destaques de 2023 incluem:

- Exposição na convenção do Women's Business Enterprise National Council (WBENC) em Nashville para criar redes e discutir oportunidades para mulheres empreendedoras. Planejamos ampliar a parceria com a WBENC e com outras organizações nacionais, estaduais e regionais de certificação de minorias no futuro.
- Continuar investindo em empresas controladas por minorias por meio de parcerias com organizações com o Tristate Minority Supplier Development Council (TSMSSDC), Minority Business Enterprise (MBE) e da participação na Michigan Minority Procurement Conference (MMPC).
- Aproveitar a oportunidade de fazer parcerias com pequenas empresas com proprietários diversos ao organizar eventos e iniciativas do programa Livre para Ser.



*Ampliamos nossa rede de fornecedores diversos e continuamos agregando valor a nossos fornecedores e parceiros de negócios. Expressamos nosso sincero apreço pelos esforços de todos os parceiros diversos da Bridgestone na jornada para alcançar nossos objetivos de diversidade de fornecedores."*

### John Cason

*Diretor Executivo de Compras l'approvisionnement*

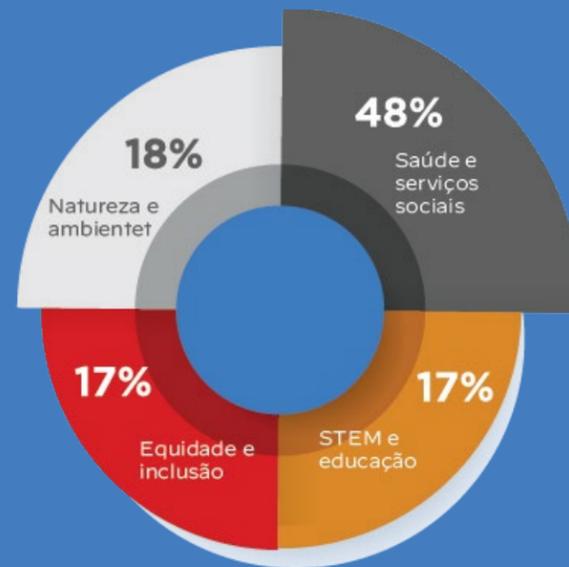
# Comunidades e clientes

## Trust Fund da Bridgestone Americas

Em 2023, o Trust Fund da Bridgestone Americas investiu mais de USD 2,4 milhões em comunidades e organizações sem fins lucrativos que servem à sociedade em quatro áreas específicas, com todas as contribuições aprovadas pelo comitê de contribuições sociais e doações da Bridgestone. Entre elas, estão:

- Saúde e serviços sociais – apoio a organizações comunitárias que conectam e mobilizam recursos para populações carentes ou sub-representadas.
- Natureza e ambiente – favorecimento de organizações que preservam a natureza para as gerações atuais e futuras.
- STEM e educação – financiamento de instituições educativas e organizações sem fins lucrativos com uma forte ênfase em desenvolvimento de talentos diversos em ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM).
- Equidade e inclusão – patrocínio a organizações que oferecem acesso equitativo a oportunidades e recursos para pessoas excluídas e historicamente sub-representadas.

As prioridades do Trust Fund da Bridgestone Americas estão intimamente alinhadas ao Bridgestone E8 Commitment

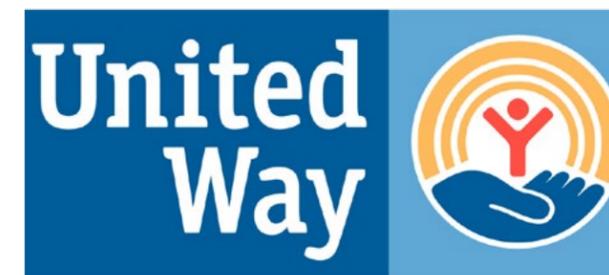


(Compromisso E8 da Bridgestone). Em 2023, convidamos os grupos de recursos de funcionários para recomendar parceiros sem fins lucrativos para receber financiamento. Como resultado, o financiamento de causas relacionadas a DE&I dobrou.

Em 2024, será lançado um programa de equivalência de doações de funcionários e será desenvolvido um plano estratégico de doações corporativas para os próximos cinco anos.

Mais informações e atualizações sobre as contribuições sociais da Bridgestone podem ser encontradas no site da [Bridgestone Americas](#).

[Podcast THRIVE: A Filantropia e o Impacto Social da Bridgestone](#)



## United Way dá resultados

Em 2023, os integrantes e parceiros de Nashville e Akron se uniram para bater outro recorde de doações, arrecadando mais de USD 2,7 milhões em doações feitas por integrantes e em um torneio beneficente de golfe.

*O Trust Fund da Bridgestone Americas é uma extensão da nossa missão corporativa de servir à sociedade com qualidade superior. Investimos em organizações sem fins lucrativos empenhadas em resolver problemas complexos com a mesma determinação e o mesmo compromisso com a excelência que os nossos integrantes.*

### Wade Munday

*Diretor de Filantropia Corporativa e Impacto Social*

## Contribuições comunitárias da CFNA

A Credit First National Association (CFNA) fez contribuições beneficentes no valor aproximado de USD 120 mil durante 2023, que ajudarão a sustentar e promover o bem-estar de muitas pessoas. Os destaques incluem:

- Trabalho voluntário dos integrantes da CFNA para classificar e distribuir alimentos por meio do Audrey's Outreach, um banco de alimentos e roupas do Greater Cleveland Food Bank e da Hunger Network.
- Parceria da CFNA com o Community Outreach's Backpack Program, um programa que oferece apoio de material escolar para a volta às aulas e doações semanais de alimentos.
- Apoio a organizações comprometidas com interromper o ciclo da pobreza e a falta de moradia, como a City Mission, Laura's Home Women's Crisis Center e o prestador de serviços comunitários em saúde mental de Ohio, OhioGuidestone.
- Participação no evento de restauração RallyCLE organizado pela Building Hope in the City, que incluiu a construção e a reforma de espaços verdes comuns na cidade, para que todos possam aproveitá-los.
- Copatrocínio da corrida anual Race for Kids para apoiar os Boys and Girls Clubs da região nordeste de Ohio em sua missão de ajudar jovens em situação de vulnerabilidade a desenvolver seu potencial.
- Arrecadação de USD 25 mil para a campanha United Way.

## Atividades & parcerias comunitárias contínuas

Uma das principais prioridades é desenvolver e apoiar programas que criam comunidades mais fortes para as gerações atuais e futuras.

As iniciativas lideradas pela Bridgestone e as parcerias com várias organizações em 2023 visam criar acesso equitativo a oportunidades em comunidades. Entre elas estão:

### Nossa comunidade na Libéria

A Firestone Libéria tem sido um parceiro confiável do povo e do país da Libéria desde 1926. Cobrindo quase 185 milhas quadradas, 118.990 acres, é a maior operação contígua de borracha natural do mundo.

Desde o fim da Guerra Civil da Libéria, em 2003, a Firestone Natural Rubber investiu mais de US\$ 2 bilhões na economia da Libéria. Como a maior empregadora privada do país, ela faz contribuições vitais para a saúde e o bem-estar da sociedade liberiana com um forte foco em oportunidades econômicas, educação, saúde, direitos humanos e proteções ambientais essenciais. [Saiba mais](#)



### Boys and Girls Club of America

Em 2023, a Bridgestone Retail Operations surpreendeu os jovens de 12 filiais do Boys & Girls Club de diferentes lugares do país com uma doação de novas vans de passageiros que permitirão que mais crianças e adolescentes tenham acesso a atividades extracurriculares de alto impacto. Além disso, a Bridgestone doou um total de USD 400 mil em auxílio de transporte para que outros 20 clubes da organização façam a manutenção da frota existente ou para apoiar a compra de novas vans de passageiros para os clubes. As doações fazem parte da iniciativa s Driving Great Futures da Bridgestone, que arrecadou mais de USD 20 milhões para conectar crianças e adolescentes com os programas da Boys & Girls Clubs of America e recursos em todo o país desde 2015.

[Assista agora: Promovendo Grandes Futuros](#)

### Truckers Against Trafficking

A organização sem fins lucrativos Truckers Against Trafficking tem como objetivo combater o tráfico de pessoas incentivando os motoristas a observarem e denunciarem atividades suspeitas nos Estados Unidos. A parceria inclui conscientizar os transportadores da Bridgestone sobre a questão, além de oferecer apoio e capacitação. [Assista agora: Combatendo o Tráfico Humano Por Meio do Transporte](#)



### Nashville Predators Core: Criando Oportunidades para a Equidade Racial

Financiamento do programa Criando Oportunidades para a Equidade Racial do Nashville Predators. Esse programa proporciona acesso igualitário ao hóquei para grupos frequentemente sub-representados nesse esporte, desenvolvendo habilidades fundamentais para ajudá-los a terem sucesso dentro e fora das pistas de gelo. [Saiba mais](#)



# Mensagem do Jason Fisher

Espero que você tenha gostado de ler nosso relatório de DE&I 2024, que demonstra nossos progressos, desafios e metas de promover uma cultura de respeito, equidade genuína e pertencimento para todos os integrantes da Bridgestone.

Fizemos avanços significativos em 2023 em nossas iniciativas de DE&I; continuamos aumentando a diversidade nos cargos de gerência e liderança, comemoramos o terceiro ano da nossa semana Livre para Ser e concretizamos o Compromisso E8 da Bridgestone por meio de atividades que também apoiam o bem-estar físico e mental dos nossos integrantes e das nossas comunidades.

Pelo segundo ano consecutivo, fomos nomeados como uma das melhores empresas pela Women in Trucking. E continuamos buscando formas de promover e acelerar a diversidade em nossos setores através de parcerias com organizações de STEM e doações significativas de fundos para grupos de STEM com foco em promover a diversidade. Esses esforços e conquistas não teriam sido possíveis sem a dedicação, a criatividade, a colaboração e o compromisso de um grande número de integrantes de toda a organização.

Cultivar uma cultura de inclusão é algo que nos move. Sabemos que nosso trabalho está longe de terminar, mas temos o compromisso de crescer, aprender, escutar e criar um ambiente em que todos sejam livres para ser no trabalho. Embora tenhamos progredido significativamente em muitas áreas, ainda há muito a se fazer para cumprir nosso compromisso de criar uma equipe de liderança que represente os integrantes que lideram e uma força de trabalho que represente as comunidades que atendem.

Esse desafio não é exclusivo da nossa empresa, mas temos o compromisso de encontrar formas de atrair, desenvolver e reter os melhores talentos.

O progresso contínuo em nossa jornada pela diversidade será impulsionado por nossos integrantes. Por isso, continuaremos empoderando nossa equipe para ajudar a criar uma Bridgestone que abrace as diferenças e que promova a inclusão – o que permanecerá como foco de nossa estratégia integral de pessoas.

**Até o ano que vem, com mais novidades sobre as próximas etapas desta jornada excepcionalmente importante.**



**Jason Fisher**

*Chief Human Resources Officer, BSAM*