

# RELATÓRIO ANUAL DE&I 2022

## Bridgestone Americas





# ÍNDICE

<b>4</b> Mensagem de Paolo Ferrari	<b>16</b> Nossa Equipe
<b>6</b> Bridgestone E8 Commitment (Compromisso Bridgestone E8)	<b>26</b> Grupos de Recursos para Colaboradores
<b>8</b> Diversidade, Equidade e Inclusão	<b>33</b> Nosso Negócio
<b>12</b> Indicadores de desempenho nos EUA	<b>40</b> Nossa Comunidade
<b>14</b> Indicadores de desempenho na América Latina	<b>48</b> Mensagem de Eboney Davis Ifeobu

# Mensagem de Paolo Ferrari

No nosso primeiro relatório anual de DE&I, deixei claro meu compromisso total de que continuaremos a ouvir, aprender e evoluir para promover mudanças reais e duradouras na Bridgestone. Propus à nossa empresa o desafio de acelerar e aprofundar nosso compromisso com a Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), trabalhando juntos para gerar ainda mais impacto.

Em 2022, anunciamos o Bridgestone E8 Commitment, que consolida nosso compromisso global com um mundo mais sustentável para as gerações futuras e direciona nossos esforços para gerar valor aos clientes e à sociedade por meio de oito princípios fundamentais. Esse compromisso representa o próximo passo em nossa jornada global de sustentabilidade, implementando e ampliando nossas prioridades de responsabilidade social corporativa para estabelecer oito áreas de foco em que a Bridgestone deverá gerar valor: *Energy* (Energia), *Ecology* (Ecologia), *Efficiency* (Eficiência), *Extension* (Extensão), *Economy* (Economia), *Emotion* (Emoção), *Ease* (Facilidade) e *Empowerment* (Empoderamento).

Para os nossos integrantes, isso significa que além do nosso compromisso de oferecer os melhores produtos, serviços e soluções aos clientes, também nos dedicamos a cultivar ambientes de trabalho e comunidades onde, juntos, hoje e amanhã, vamos prosperar. A promoção de diversidade, equidade e inclusão continuará sendo uma ferramenta fundamental para que possamos atingir nossos objetivos. Por isso, lançamos uma estrutura estratégica de DE&I que comunica nosso propósito e nossos objetivos em longo prazo e detalha nossos critérios para determinar o sucesso de líderes, integrantes e partes interessadas.

Embora saibamos que estamos em uma jornada contínua, nosso progresso me enche de energia. Continuamos progredindo em direção às nossas metas de DE&I e continuamos comprometidos com o desenvolvimento de líderes que reflitam as pessoas que lideramos e as comunidades que servimos. Tudo o que fazemos tem um único propósito: criar soluções sustentáveis que ajudarão a melhorar a vida, o trabalho, o lazer e a mobilidade das gerações que virão depois de nós. Isso é o que realmente importa.

Ao prosseguir na leitura deste relatório, você vai saber mais sobre o Bridgestone E8 Commitment e sobre como nossos líderes e integrantes estão implementando e aprimorando nossas iniciativas e resultados de DE&I como um aspecto fundamental dessa jornada.



**PAOLO FERRARI**

*Presidente e CEO, Bridgestone Americas  
COO Geral Global, Bridgestone Corporation*

# Bridgestone E8 Commitment

## SOLUÇÕES PARA UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL DEPENDEM DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Em 2022, apresentamos o Bridgestone E8 Commitment (*Compromisso Bridgestone E8*), que estabelece oito áreas de foco para orientar nossos processos de tomada de decisão e promover uma sociedade mais sustentável para as gerações futuras. Esse compromisso global corporativo define os valores que nos comprometemos a gerar para nossos clientes e para a sociedade, se conectando a todos os aspectos de nossos negócios.

Na Bridgestone, nossa missão sempre foi “Servir à Sociedade com Qualidade Superior”. Na nossa jornada para a Bridgestone 3.0, esse serviço à sociedade ganhará vida cada vez mais por meio do valor que oferecemos como uma empresa de soluções sustentáveis.

As pessoas são o centro de tudo o que fazemos. Por isso, um dos valores do Bridgestone E8 Commitment é o *Empowerment* (Empoderamento). O *Empowerment* é representado por iniciativas para ampliar a acessibilidade e a dignidade de todas as pessoas por meio da promoção de diversidade, equidade e inclusão (DE&I), buscando soluções para problemas sociais com o apoio de nossas comunidades locais e criando uma cultura corporativa que empodera nossos integrantes.



# Diversidade, Equidade e Inclusão

Na Bridgestone Americas, nos esforçamos para ser continuamente **empáticos, genuínos e resilientes**, para trabalhar de forma cada vez mais **ágil**, com **espírito empreendedor** e **digitais**, e para criar uma cultura verdadeiramente **inclusiva, inspiradora** e geradora de **confiança**. Nossos objetivos finais são incorporar esses valores fundamentais, responsabilizar-nos mutuamente por cumprir a promessa do nosso North Star e construir a melhor Bridgestone possível, onde hoje, amanhã, juntos... prosperamos.

Nosso compromisso com a inclusão é gerar uma cultura ainda mais inclusiva, que impulse a equidade, favoreça a individualidade e ajude nossos integrantes, clientes e comunidades, cada vez mais diversificados, a prosperar. Em janeiro de 2022, estabelecemos nosso Centro de Excelência em DE&I como forma de possibilitar esse compromisso, além de definir estratégias para aprimorar os objetivos de DE&I já em curso e acelerar a transformação da Bridgestone em uma empresa de soluções sustentáveis.

[Saiba mais sobre nossa cultura de inclusão](#)



**Autenticidade**  
Sermos fiéis a nós mesmos, honestos e respeitosos com todos, sem egocentrismo

**Espírito empreendedor**  
Cultivar um espírito de ousadia, inovação e responsabilidade

**Inspiração**  
Dar o melhor de nós todos os dias para alcançar um objetivo e uma visão comuns

**Resiliência**  
Ter perseverança e enfrentar os desafios que surgem no nosso caminho

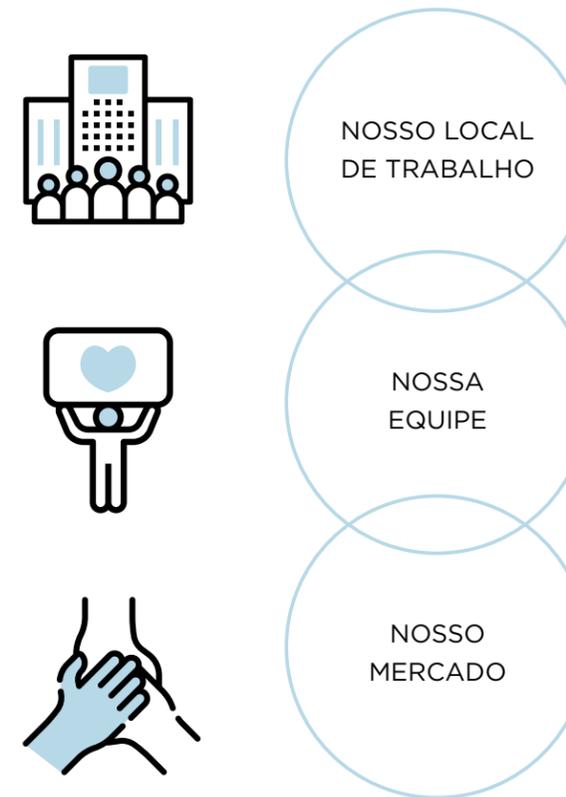
**Digitalização**  
Incorporar novas tecnologias e dados que contribuam para melhorar a conectividade e a produtividade

**Confiabilidade**  
Confiar na integridade e no bom senso de nossos integrantes

**WE THRIVE**  
NOSSA EQUIPE • NOSSOS CLIENTES  
NOSSAS COMUNIDADES

## NOSSA ESTRUTURA DE DE&I

Para acompanhar nosso progresso na construção de um ambiente mais inclusivo para todos, revisamos regularmente métricas significativas que medem nosso local de trabalho, nossa equipe e nosso mercado, visando metas de longo prazo para 2030. Analisamos essas métricas com nosso Conselho de Administração e liderança sênior a cada trimestre. Você verá algumas dessas métricas detalhadas ao longo do relatório.



Estamos criando uma experiência de equidade para grupos sub-representados e de inclusão para todos.

Direcionamos nossos esforços a retenção, recrutamento e avanço de carreira para grupos sub-representados

Estamos fazendo negócios significativos com grupos sub-representados em nossa rede de fornecedores, para gerar impacto de forma mais equitativa nas economias em que operamos. Além disso, também estamos oferecendo apoio a organizações que promovem causas que visam ampliar a equidade de oportunidades nas comunidades em que vivemos e operamos.

## NOSSAS MÉTRICAS

### NOSSO LOCAL DE TRABALHO:

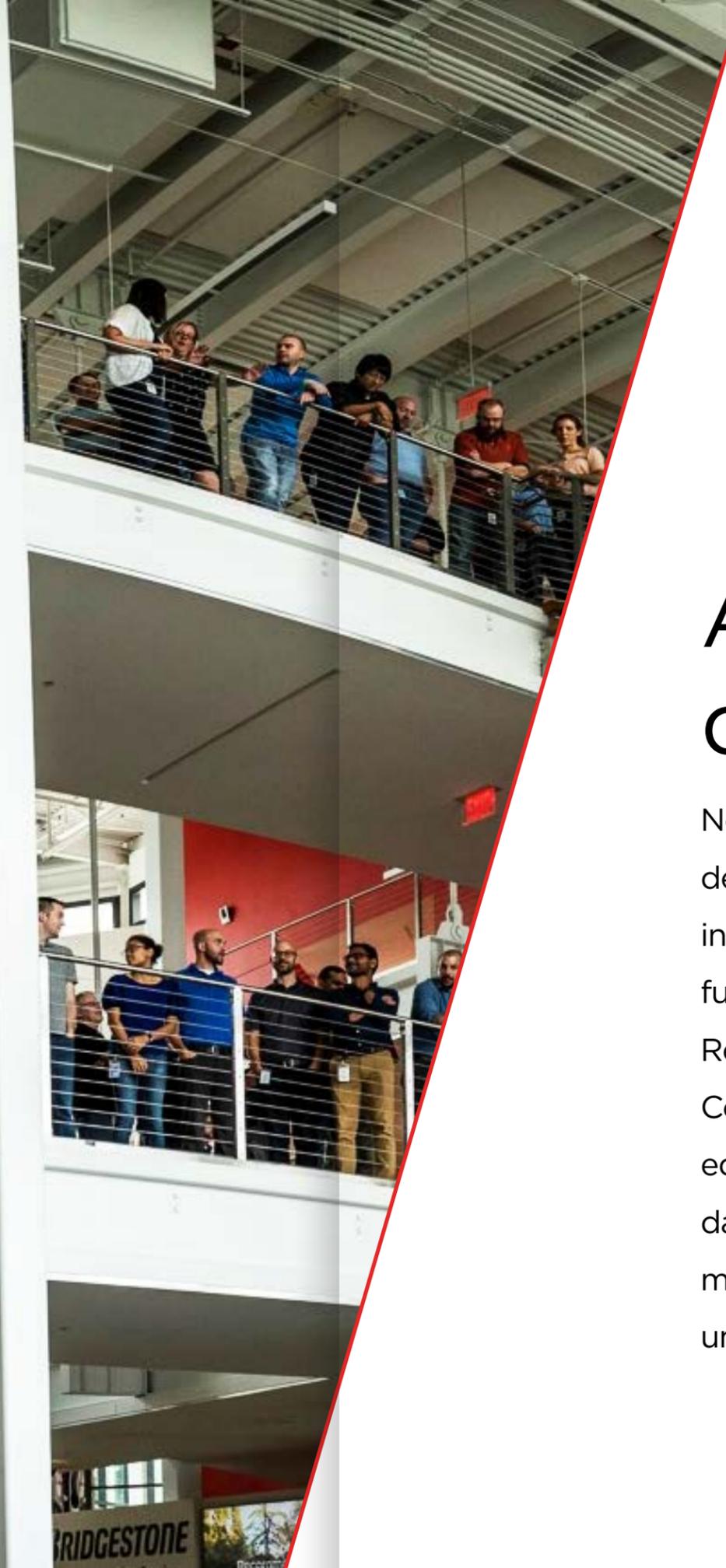
- Participação em programas centrais de capacitação sobre DE&I
- Participação e investimento em ERG
- Métricas de engajamento

### NOSSA EQUIPE:

- Candidatos que representem a diversidade
- Representação de grupos sub-representados
- Índices de promoção
- Equidade de remuneração

### NOSSO MERCADO

- Gastos com commodities e matéria-prima com fornecedores que representem a diversidade
- Programas e capacitações com nossos revendedores e fornecedores



# A importância de cada um

Nossa estratégia de DE&I ganha vida através de nosso Centro de Excelência, mas cada integrante da Bridgestone tem um papel fundamental. Dos nossos seis Grupos de Recursos de Colaboradores aos membros do Comitê de Orientação sobre DE&I, incluindo a equipe de liderança e cada um dos integrantes da Bridgestone, todos devemos adotar uma mentalidade de inclusão e agir para materializar uma experiência realmente equitativa para todos.

# Indicadores de desempenho nos EUA



Como parte da abordagem de *Empowerment* (Empoderamento) do nosso Bridgestone E8 Commitment, estamos genuinamente engajados no compromisso de incluir e representar a diversidade de nossas comunidades e do mundo em nossa força de trabalho. Esse compromisso vem acompanhado de desafios. Mas no ano que se passou, continuamos mostrando nossa resiliência e resolução superando alguns obstáculos e fazendo progressos significativos nessa jornada decisiva.

Nosso objetivo é e sempre será compartilhar nossos resultados com a maior transparência, consistência e precisão possíveis. No último ano, definimos critérios de monitoramento e relatório de acordo com nossa estrutura de carreira e de remuneração – liderança, gerência, profissionais contratados, integrantes, equipes de vendas e equipe técnica. Acreditamos que essa é a segmentação mais significativa de nossas atividades. Nesse ano, mantivemos os critérios de monitoramento e relatório nas mesmas categorias, adicionando a organização Bridgestone Retail Operations Field Management (BSRO Field Management), que foi separada de nosso grupo de vendas de canal e de campo. Adicionamos essa categoria para garantir que pudéssemos quantificar separadamente o progresso de nossos gerentes de vendas em varejo e de nossos representantes de vendas de canal e de campo, funções por natureza diferentes entre si, garantindo maior visibilidade sobre os resultados dos dois grupos, suas funções, mercados de trabalhos e fundamentalmente diversos.

Ao ler o relatório, você conhecerá medidas significativas adotadas em questões de recrutamento, desenvolvimento, progressão de carreira e retenção de grupos sub-representados. Essas medidas geram avanços contínuos em nossos resultados de representatividade. Temos o prazer de anunciar que em 2022 avançamos na ampliação da representatividade de mulheres, grupos raciais sub-representados e mulheres não brancas em quase todos os níveis da empresa. Alguns desses avanços foram discretos, mas observamos progressos significativos em diversas áreas, incluindo um aumento de 2% nos índices



**JASON FISHER**

Chief Human Resources Officer (CHRO), BSAM

de representatividade de mulheres nos níveis gerenciais, cruzando a linha dos 30% no índice total. É importante lembrar que, embora não representado no gráfico, pela primeira vez na história também alcançamos um índice total de 30% de representatividade de mulheres no Comitê Executivo da Bridgestone Americas, nosso mais alto grupo de liderança.

A representatividade de grupos raciais sub-representados e mulheres não brancas aumentou em todos os níveis analisados. Em alguns deles, o aumento foi significativo. Nosso foco é oferecer apoio e condições para promover a representatividade de mulheres e grupos raciais sub-representados de forma interseccional, pois sabemos que mulheres não brancas enfrentam desafios e desigualdades de forma especialmente pronunciada nos mercados de trabalho no mundo todo. Nosso compromisso é reduzir e acabar com essa desigualdade nos nossos ambientes de trabalho. O progresso de nossos integrantes e líderes é motivo de orgulho para nós, mas sabemos que o caminho para criarmos condições de trabalho com maior diversidade, inclusão e equidade requer um compromisso sustentado em longo prazo. Continuaremos monitorando nossos índices de recrutamento e retenção de grupos sub-representados e implantando as mudanças necessárias para garantir que, ano após ano, a Bridgestone promova uma cultura cada vez mais inclusiva e acolhedora, em que todos os integrantes possam prosperar”.

*Observação: nossa recente aquisição comercial da empresa de soluções de gerenciamento de frotas, Azuga, trouxe impacto positivo para alguns de nossos resultados, incluindo mulheres na área de vendas e diversidade racial nas áreas técnicas. Por outro lado, essa aquisição teve um leve impacto negativo nos resultados em determinadas áreas, como mulheres em cargos executivos.*

Diversidade, equidade e inclusão							
Grupos sub-representados (GSR)					Seleção: contratação externa		
	Total	GSR: Raça	GSR: Mulheres	GSR: Mulheres não brancas	Pessoas não brancas	Mulheres	Veteranos
Liderança	166	12.0%	21.7%	4.2%			
Gerência	1,175	18.3%	31.7%	6.2%			
Profissionais	1,955	24.9%	36.7%	9.3%			
Integrantes	26,796	38.2%	10.7%	5.1%			
Vendas da BATO	324	13.9%	11.1%	2.2%			
BSRO Field Management	2,219	21.8%	7.0%	1.9%			
Técnicos	1,174	18.6%	11.0%	2.4%			
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>33,809</b>	<b>34.6%</b>	<b>12.8%</b>	<b>5.1%</b>			

Grupos sub-representados (GSR) por etnia/raça									
	Asiáticos	Negros ou afro-americanos	Hispânicos/Latinos	Duas ou mais raças	Povos indígenas americanos ou nativos do Alaska	Nativos do Havaí e das Ilhas do Pacífico	Não quero me identificar	Desconhecido	Branco
Liderança	4.8%	3.6%	2.4%	1.2%	-	-	2.4%	1.8%	83.7%
Gerência	5.4%	6.5%	4.9%	1.3%	0.3%	-	1.4%	1.8%	78.5%
Profissionais	5.5%	13.5%	4.0%	1.6%	0.2%	0.1%	1.2%	1.7%	72.3%
Integrantes	3.0%	20.9%	10.4%	5.1%	0.1%	0.4%	1.1%	7.2%	53.5%
Vendas da BATO	0.3%	5.2%	5.2%	2.5%	1.2%	-	2.8%	1.5%	81.8%
Gerência Lojas BSRO	1.8%	10.0%	7.0%	1.9%	0.7%	0.5%	0.9%	6.8%	70.5%
Técnicos	7.7%	5.5%	4.3%	0.7%	0.3%	0.2%	1.2%	1.6%	78.6%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.3%</b>	<b>18.4%</b>	<b>9.3%</b>	<b>2.3%</b>	<b>0.9%</b>	<b>0.4%</b>	<b>1.1%</b>	<b>6.4%</b>	<b>57.9%</b>

## ÍNDICE DE EQUIDADE CORPORATIVA:

A Bridgestone Americas registrou um índice de desempenho de 90 pontos (em 100) no Índice de Equidade Corporativa (CEI) de 2022 da *Human Rights Campaign Foundation*, a pesquisa e o relatório de maior destaque em questão de políticas e práticas corporativas relacionadas à igualdade de condições no ambiente de trabalho para grupos LGBTQ+.

# Indicadores de desempenho na América Latina



Na América Latina, assumimos o compromisso de avançar em questões de representatividade de gênero e de promover uma cultura ainda mais inclusiva em todos os países em que operamos e em todos os mercados a que servimos. Isso ajuda a garantir que nossa equipe seja um reflexo de nossa base de clientes. Estamos promovendo a inovação e a diversidade para todos os gêneros e gerações. Continuar acelerando nossa jornada de DE&I é fundamental para o sucesso de nossa empresa, nossos negócios e para continuar gerando valor como uma empresa sustentável”.

## CHARLIE RULE

Presidente de Bridgestone Latinoamérica (BATO-LA)  
Apoiador executivo do B-UNIDOS



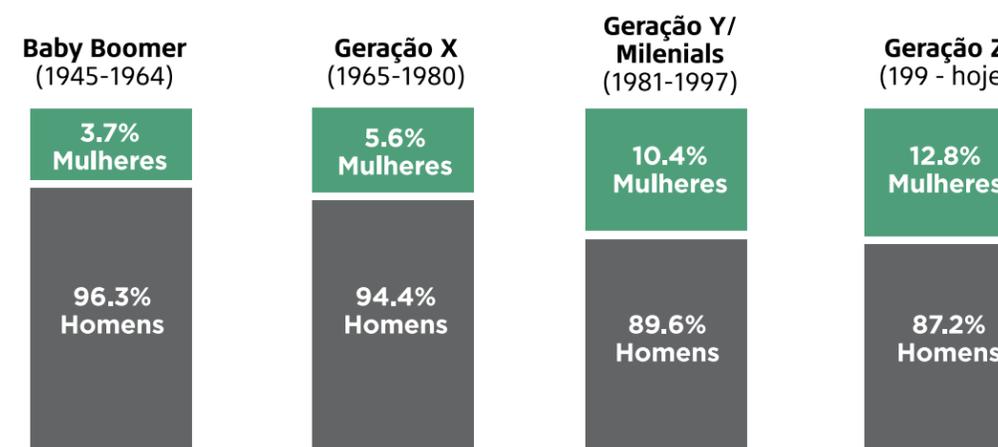
Na América Latina somos uma região multidimensional e isso nos ajuda a nos conectar com a diversidade de nossos clientes e grupos de interesse. Tenho muito orgulho do trabalho conjunto de todas as regiões que desenvolvemos em nossos comitês de diversidade e Grupos de Recursos de Colaboradores para gerar impactos positivos em nossas métricas de DE&I. Desde 2021, na América Latina, acompanhamos as métricas de representatividade de gênero e mix geracional de talentos para garantir que tenhamos a equipe certa e necessária para produzir e promover soluções inovadoras e sustentáveis. Nossos Grupos de Recursos de Colaboradores promovem comunidades de pertencimento, que criam espaços de segurança para que mulheres, pessoas LGBTQ+ e pessoas de diferentes gerações em nossas equipes para que possam prosperar. A diversidade de nossos integrantes em cada país gera melhores resultados e cria uma força de trabalho mais diversa e engajada.

## LUCILA DEL GRANDE

Diretora Executiva de RH América Latina (BATO-LA)



	Mulheres	Homens	Total	%Mulheres	%Homens
Liderança	3	8	11	27.3%	72.7%
Gerência	60	170	230	26.1%	73.9%
Profissionais	665	1,285	1,950	34.1%	65.9%
Vendas da BATO	47	199	246	19.1%	80.9%
Integrantes	110	7,112	7,222	1.5%	98.5%
<b>Total</b>	<b>885</b>	<b>8,774</b>	<b>9,659</b>	<b>9.2%</b>	<b>90.8%</b>



Números de 1º de dezembro de 2022



Contar com uma estratégia de inclusão e equidade para a empresa não apenas garante que nossa equipe represente a diversidade e a inovação para materializar nossa visão, mas também ressalta nosso compromisso com a sociedade e com as próximas gerações no reconhecimento de nossas diferenças, garantindo o direito de cada um se expressar da forma como é e se alegrar por isso. Como parte da Bridgestone e alinhados com nosso Compromisso E8 por meio de nossas estratégias de DE&I, temos o compromisso de empoderar a sociedade e garantir a acessibilidade e a dignidade para todas as pessoas, tendo nossa cultura e nossos integrantes como o primeiro passo de nossa jornada. Temos o compromisso de ecoar o valor das diferenças que nos unem como equipe e que nos transformam em uma empresa única”.

## DIANA VEGA

Diretora de RH, BS LAN



# Nossa Equipe

## NA BRIDGESTONE, VOCÊ É SEMPRE LIVRE PARA SER.

Para nós, a inclusão começa com a vivência de nossas Características Culturais e com a garantia de que os integrantes sintam verdadeiramente a liberdade de serem eles mesmos. “Livre para Ser” é muito mais que um lema, é um movimento na Bridgestone como um todo para celebrar cada um de nós em nossas próprias complexidades. Cultivamos uma cultura empresarial que garante que todas as vozes sejam ouvidas e que as pessoas tenham tudo o que precisam para alcançarem seus objetivos. **PORQUE O QUE IMPORTA DE VERDADE É TER LIBERDADE PARA SER QUEM VOCÊ É, TAMBÉM NO TRABALHO.**

Ouça a música tema do “Livre para Ser”



Embora ainda estejamos trabalhando para promover um ambiente de trabalho ainda mais inclusivo, temos muito orgulho do que conquistamos até aqui. De acordo com nossa pesquisa de engajamento de 2022, 82% dos integrantes acreditam que, hoje, têm liberdade para ser quem são em nosso ambiente de trabalho.



Os funcionários que mostram e compartilham as especificidades de suas identidades se sentem mais confiantes e satisfeitos tanto em sua vida profissional quanto pessoal. Isso também permite que possamos ampliar nosso conhecimento sobre diversas culturas e valorizar nossas experiências coletivas – do espectro autista à união interracial ou o cuidado de pais idosos”.

**LATRES JARRETT**

*Diretora Executiva, Bridgestone Canada*



## CONVERSAS LIVRE PARA SER

Esse ano, criamos uma série trimestral de encontros, as Conversas do programa Livre para Ser. Nesses encontros virtuais, convidados compartilham suas experiências e pontos de vista sobre questões de diversidade, equidade e inclusão, além de convidar os integrantes a compartilhar suas próprias dúvidas e opiniões sobre o assunto. Esta série é um exemplo de como estamos demonstrando nosso compromisso genuíno em ouvir as preocupações de nossos funcionários e nos conectar em um local de trabalho digital.



Iniciativas e ações como essa criarão as condições para que nossa organização possa se transformar para melhor, hoje e no futuro”.



Valorizo muito o espaço seguro criado com essas conversas”.



Essa foi uma das melhores experiências que já tive nos meus 21 anos na Bridgestone”.

November 14 1:00-2:00pm CST

### Free to Be Conversations

*A Conversation about Well-Being*



*Conversation leaders:*

Kendrick Robinson, Sr. ERG & Inclusion Specialist  
Molly Colli, Director, Benefits Administration & Operations  
Melissa Vaglio, Executive Director, Bridgestone Retail Operations  
Jason Holmes, Director, Aetna Resources for Living  
Mark Cecil, Director, Health & Welfare Benefits Strategy and HRIS Solutions



## SEMANA LIVRE PARA SER

Em maio, celebramos nossa segunda Semana Anual “Livre para Ser”! Integrantes de todas as nossas regiões participaram de programas virtuais e presenciais para aprender mais sobre o poder da diversidade e a importância da equidade e da inclusão. Nesse ano, o tema da Semana foi “**Livre para Ser Multidimensional**”, reconhecendo as múltiplas dimensões da diversidade que permeiam cada um de nós e celebrando a liberdade para expressar cada uma dessas dimensões no ambiente de trabalho.

Promovemos capacitações sobre *Implicit Bias* e *Conscious Conflict*, demos continuidade a nossa série de conversas Livre para Ser, lançamos uma série de mesas-redondas com gerentes sobre Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) e encerramos a Semana com uma Celebração Livre para Ser, que incorporou a diversidade em negócios locais!



## Convidada especial: Brittany Bowe da equipe da Bridgestone

Acreditamos no poder do esporte para engajar, unir e inspirar pessoas de todas as origens e de todos os lugares, e temos orgulho em ser um parceiro Olímpico e Paralímpico Mundial. Para a Semana Livre para Ser da Bridgestone Americas, convidamos Brittany Bowe, atleta e duas vezes medalhista em patinação de velocidade, para compartilhar sua história com nossa equipe. Brittany – como mulher, membro da comunidade LGBTQ+, uma aliada, entre outros-, personifica a interseccionalidade entre esportes e diversidade.



“ Foi uma honra participar da Semana “Livre para Ser” da Bridgestone Americas. Poder compartilhar minha história e testemunhar o compromisso da Bridgestone com a construção de um ambiente de trabalho em que todos são reconhecidos e celebrados por serem quem são foi empoderador. Tenho muito orgulho de fazer parte da equipe da Bridgestone, que está trabalhando em uma missão para promover a diversidade e enxergar o mundo por diferentes perspectivas”.

### BRITTANY BOWE

*Patinadora de velocidade em pista longa da equipe dos EUA*

## APRENDENDO E CRESCENDO

Ampliar a compreensão da nossa equipe sobre diversidade, equidade e inclusão é um processo constante, e o aprendizado se dá sob diferentes formas.



Reconhecemos que DE&I não é um destino, mas sim uma jornada que requer nosso compromisso com a qualificação constante em questões de DE&I, apoiando o crescimento e o desenvolvimento de toda a comunidade da Bridgestone”.

### KENDRICK ROBINSON

Especialista sênior em inclusão e ERGs

Este ano, adotamos uma mentalidade digital e um espírito empreendedor quando começamos a desenvolver um novo currículo de aprendizado autodirigido em DE&I, *Inclusive Pathways*, que tem como foco preconceitos implícitos, empatia e formas de se aliar às causas. Usamos o *Implicit Bias* como base de nosso curso e acrescentamos um pacote de recursos sobre empatia. Entre esses recursos está um quadro de referência sobre empatia a ser desenvolvido individualmente, que ressalta a importância da empatia em interações do dia a dia para cultivar um sentimento de confiança e acolhimento. Um cuidado empático com os integrantes da nossa equipe da maneira com que cada um precisa é essencial para o sucesso da qualificação em DE&I.

Também lançamos um curso piloto chamado *“Conscious Conflict”*, que será acrescentado ao nosso programa de estudos *Inclusive Pathways*. Esse curso amplia os conceitos de *Implicit Bias*, empatia e ensina aos participantes como intervir ou mitigar preconceitos quando se manifestam. Esse é mais um elemento para resgatar a confiança.



CINCO MIL INTEGRANTES DA EQUIPE DOS EUA JÁ CONCLUÍRAM A CAPACITAÇÃO SOBRE IMPLICIT BIAS

99% DOS LÍDERES E GERENTES DA AMÉRICA LATINA JÁ CONCLUÍRAM SUA CAPACITAÇÃO SOBRE PRECONCEITOS IMPLÍCITOS

90% DOS PARTICIPANTES AFIRMARAM QUE É MUITO PROVÁVEL QUE RECOMENDEM O CURSO “CONFLITO CONSCIENTE” PARA OUTROS INTEGRANTES DE SUAS EQUIPES.

Em toda nossa organização, as equipes abrem espaço para aprender e escutar sobre DE&I:

- **Nossas equipes na América Latina oferecem painéis sobre DE&I** ao decorrer do ano e promovem mentorias por meio do Programa de Aceleração de Desenvolvimento para Mulheres.
- **Nosso departamento jurídico estabeleceu seu próprio comitê de DE&I**, com um foco inicial em inclusão, recrutamento, retenção de escritórios de advocacia e estágios. O comitê promove eventos de capacitação e inclusão, com a presença de palestrantes externos à organização, debates em um clube de leitura, um debate virtual no painel “Walk a Mile in My Shoes”, onde membros do departamento compartilham experiências de vida pessoais, e um almoço coletivo com todos os integrantes do departamento e suas tradições culturais.
- **O grupo de nossos negócios centrais de pneus promoveu mesas-redondas sobre DE&I**, nas quais integrantes da equipe puderam interagir com pessoas fora de seus grupos de trabalho usuais, fazer perguntas sobre assuntos difíceis e aprender sobre as melhores práticas, especificamente sobre contratação e retenção de grupos sub-representados.
- **Nossa equipe da Firestone Direct realizou um encontro na casa de Angie Oleson**, Diretora da Firestone Direct, Mobility Solutions, para participar de um debate pessoal e avançado sobre concepções equivocadas sobre gênero, raça, sexualidade e outros possíveis preconceitos.



Nosso objetivo era conversar sobre as percepções equivocadas mais comuns e criar um ambiente que possibilitasse debates acolhedores sobre assuntos tidos como desconfortáveis ou incomuns no trabalho, como raça, gênero e sexualidade. Ao participar dessas conversas, começamos a desfazer alguns mal-entendidos e, ao compartilhar nossas próprias histórias, nos aproximamos e aprendemos mais sobre como seria estar no lugar do outro. Foi poderoso e impactante para muitos de nós”.

### ANGIE OLESON

Diretora, Firestone Direct, Mobility Solutions



## Walk a Mile in My Shoes

Também convidamos os integrantes da equipe a compartilhar histórias pessoais em uma série de vídeos, “Walk a Mile in My Shoes”. Essa é mais uma maneira de conectar os integrantes da equipe em um ambiente híbrido de trabalho, localizados em diversas regiões. Esses vídeos apresentam as múltiplas dimensões da diversidade presente em nossa força de trabalho e oferece aos integrantes da equipe a oportunidade de aprender sobre identidades e experiências diretamente com seus pares.

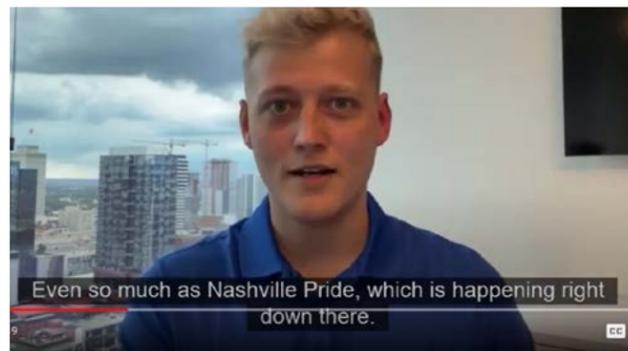
### Histórias do Walk a Mile in My Shoes



Assistir aos vídeos do “Walk a Mile in My Shoes” me deu ainda mais orgulho de trabalhar na Bridgestone. Fico feliz que esses integrantes da equipe se sintam à vontade para compartilhar suas histórias pessoais e trazerem suas experiências e origens diversas ao trabalho todos os dias”.

### LOUISE BROCK

Conselho Geral de Emprego e Práticas Trabalhistas



Os vídeos da série “Walk a Mile in My Shoes” são um presente inestimável para que possamos conhecer os integrantes de nossa equipe e a vida extraordinária de cada um deles. As histórias são emocionantes e autênticas. A Bridgestone cria um ambiente para que os integrantes da equipe possam compartilhar suas histórias e quem realmente são. Isso me dá muito orgulho.”

### SUSIE LONG

Vice-Presidente de Talentos, Engajamento, Organização e Cultura



# Ênfase no bem-estar

## A EVOLUÇÃO DO NOSSO JEITO DE TRABALHAR

Os integrantes de nossa equipe que trabalhavam nos escritórios foram mandados para casa no início da pandemia e se adaptaram a uma nova maneira de trabalhar. Agora que nossos escritórios foram reabertos, oferecemos a esses integrantes a flexibilidade real de trabalhar quando e onde precisarem, com base no trabalho que realizam em vez de horários ou outros requisitos arbitrários. Em 2022, adicionamos ao nosso modelo híbrido de trabalho o programa *Work From Anywhere*, que apresenta diretrizes de elegibilidade consistentes e baseadas em princípios para que integrantes de nossa equipe, se sua função permitir, possam se mudar de cidade dentro do mesmo país e continuar trabalhando remotamente em tempo integral daquele momento em diante.

## BENEFÍCIOS INCLUSIVOS

**Cuidar do bem-estar total de nossa equipe e de seus entes queridos.** Com foco em promover o bem-estar de forma integral, criamos e oferecemos benefícios para atender à saúde emocional, física e financeira dos integrantes de nossa equipe e seus dependentes. Além disso, ao analisar os benefícios de nossas equipes, mantemos o foco na equidade e inclusão, para atender às necessidades de nossos integrantes e de suas famílias onde eles mais precisam. Trabalhamos com dedicação para oferecer benefícios flexíveis e abrangentes o suficiente para atender às necessidades únicas de cada pessoa, ao mesmo tempo em que oferecemos os benefícios que são mais necessários para grupos específicos, com base em faixa etária, gênero e outras circunstâncias. Avaliamos e aprimoramos nossa estratégia e nossos benefícios continuamente para melhor atender às diferentes necessidades dos integrantes de nossa equipe. Para 2023, acrescentamos benefícios relacionados a fertilidade, gerenciamento e prevenção de diabetes, saúde mental, entre outros.



A flexibilidade da Bridgestone tem evoluído para acompanhar as mudanças das minhas necessidades como integrante da empresa. Com o trabalho híbrido se tornando o padrão, tive meu segundo filho. A flexibilidade que a empresa teve comigo garantiu que eu pudesse ser uma mãe e uma integrante melhor durante aquele período de mudanças pessoais. A flexibilidade oferecida pela Bridgestone permitiu que meu marido e eu cuidássemos da nossa família sem a pressão desnecessária de escolher entre as necessidades familiares e a carreira na Bridgestone, que eu amo tanto”.

### JESSICA BELVILLE

Gerente Sênior, RH de M&A e Estratégia de Total Rewards

Nossos benefícios abrangem o bem-estar como um todo:

## Emocional

- Opções de trabalho flexíveis
- Rede de saúde mental ampliada e terapia custeada pelo empregador
- Apoio a crianças e idosos
- Serviços de apoio para tratamento de dependência química
- Sessões de terapia ilimitadas para autismo

## Financeiro

- 2 semanas de licença-parental remunerada
- 8 semanas de licença-maternidade remunerada
- Seguro de vida
- Assistência para planejamento previdenciário
- Seguro contra doenças graves, acidentes e internação hospitalar
- Seguro para animais de estimação e seguro de proteção legal
- Proteção contra roubo de identidade

## Físico

- Benefícios de mamografias 3D
- Benefícios de fertilidade
- Cobertura de aparelhos auditivos para crianças
- Apoio a redesignação de gênero
- Limites ampliados de terapia em geral
- Gerenciamento e prevenção de diabetes

*Os benefícios podem variar com base na localização ou tipo de plano.*

## EVENTOS ORGANIZADOS POR INTEGRANTES

Nossos Grupos de Recursos de Colaboradores (ERGs) têm o bem-estar como prioridade ao planejar atividades para os integrantes da equipe. Nossos ERGs recebem palestrantes e organizam eventos que capacitam os integrantes sobre as múltiplas dimensões do bem-estar, como bem-estar financeiro, recuperação do burnout e o controle do diabetes.



**“ESSAS AULAS FICAM CADA VEZ MELHORES. FOI UMA ÓTIMA CONVERSA”.**



## APOIO A MULHERES NO VAREJO E MANUFATURA

A fábrica da Bridgestone em Wilson, Carolina do Norte, fundou a organização “Mulheres na Manufatura da fábrica de Wilson” (Wilson Plant Women in Manufacturing) em julho de 2021, para ajudar mulheres que trabalham no setor a superar barreiras pessoais e profissionais e aumentar sua confiança no ambiente de trabalho. Esse grupo encoraja mulheres a crescer em suas carreiras, promovendo workshops, atividades, oportunidades de networking e comemorações.

O BWIN, o grupo de recursos de funcionários para mulheres e aliados da Bridgestone, oferece atividades para nossas equipes de varejo, bem como um boletim informativo mensal que destaca as mulheres que fazem parte da equipe, artigos, vídeos, podcasts e muito mais: tudo direcionado para apoiar e promover o desenvolvimento das mulheres em nossa organização de varejo.



O impacto do BWIN no varejo gera oportunidades de inspiração e de apoio, por meio das quais as integrantes da equipe podem superar barreiras e criar sentido no enfrentamento dos preconceitos de gênero. É poderoso perceber o impacto que esse grupo de recursos tem para as mulheres da Bridgestone, que se apoiam e impulsionam o desenvolvimento umas das outras!”

**SUZANNE COPPOLA**

*Gerente regional de Minneapolis, Bridgestone Retail Operation (BSRO)*



# Grupos de Recursos de Colaboradores

## IMPULSIONE A INCLUSÃO NA BRIDGESTONE E DÊ AS BOAS-VINDAS À NOSSA EQUIPE COMO ELA É

Nossos Grupos de Recursos de Colaboradores (ou ERGs, na sigla em inglês) são liderados por integrantes da equipe e unidos por identidades e interesses compartilhados. Os ERGs oferecem uma comunidade de apoio aos integrantes, bem como oportunidades para o desenvolvimento pessoal, profissional e filantrópico. Grupos que tiveram seu início em nossa sede social de Nashville, no estado norte-americano do Tennessee, cresceram e alcançam muito mais integrantes da Bridgestone, graças à nossa programação virtual mais inclusiva.



O crescimento e a expansão de nossos Grupos de Recursos de Colaboradores são parte ativa nos avanços em diversidade e inclusão, oferecendo acesso à conexão, inovação, aprendizado, desenvolvimento e criando espaços onde os funcionários são livres para ser quem são. Eles são elementos essenciais para aumentar nosso repertório cultural e construir um ambiente de trabalho mais inclusivo”.

### NIZAR TRIGUI

Chief Executive Officer, Bridgestone Mobility Solutions



SAIBA MAIS SOBRE NOSSOS ERGS NESSES EPISÓDIOS DO **PODCAST THRIVE DA BRIDGESTONE.** PESQUISE POR “BRIDGESTONE AMERICAS THRIVE” EM SUA PLATAFORMA DE PODCASTS PREFERIDA PARA SE INSCREVER E ESCUTAR.

**BRAVO:** Oferece apoio comunitário, serviço e suporte a veteranos e aliados na Bridgestone.

Video Podcast

**From Zoomer to Boomer:** A BNEXT está ajudando a desenvolver e conectar líderes de diversas gerações na Bridgestone.

Video Podcast

**Be Bold at Bridgestone:** Cultivo de uma comunidade autônoma e inclusiva para integrantes negros e afro-americanos.

Video Podcast

**B-UNIDOS:** Construção de uma comunidade para integrantes hispânicos e latino-americanos na Bridgestone.

Video Podcast

**Free to Be Proud:** Como a Bridgestone cria uma comunidade para integrantes LGBTQ+ e aliados.

Video Podcast



A missão da BRAVO é inspirar veteranos a liderar e conquistar ótimos resultados. O grupo reúne veteranos e integrantes da sociedade civil e realiza ações de retribuição às comunidades com quem compartilham sua vida, seu trabalho e seu lazer.

## APOIO A VETERANOS

Este ano, a BRAVO ajudou a representar a Bridgestone na Convenção Nacional Anual da VFW em Kansas City, nos Estados Unidos. Veteranos e suas famílias conheceram mais sobre o Firestone Direct, bem como sobre os descontos que eles podem receber nos pneus da Bridgestone e da Firestone em mais de 50 instalações militares nos Estados Unidos. Além disso, os participantes puderam saber mais sobre a BRAVO e as iniciativas da Bridgestone para aproveitar as habilidades únicas dos veteranos.

## SERVIÇO À COMUNIDADE

A BRAVO é parceira de diversas organizações comunitárias. Em homenagem ao Memorial Day, a BRAVO organizou um evento de serviço comunitário junto com a Operation Stand Down para ajudar na conscientização sobre insegurança alimentar entre veteranos na região do Middle Tennessee, nos Estados Unidos, enchendo 270 sacolas com mantimentos essenciais para o Project Dash.



2022 foi um ano de muitas recompensas para os membros deste ERG extraordinário! Começamos a materializar nossa visão de expandir a BRAVO para além de Nashville, para a Bridgestone Retail Operations, o Centro de Tecnologia da Bridgestone Americas e o CFNA. Isso nos mostrou o incrível impacto que nossos integrantes têm em suas comunidades para veteranos e suas famílias. Agradecemos a todos os voluntários que lideram essas atividades regionais!”

### MARTY MORRISON

Gerente do Programa de RH e Operações de Folha de Pagamento e Vice-Presidente da BRAVO





A BWIN ajuda a atrair, reter e desenvolver integrantes mulheres e a promover a diversidade de gênero na Bridgestone. Os participantes do grupo (que não são exclusivamente mulheres) se beneficiam com desenvolvimento profissional, de redes sociais e mentorias.

## CELEBRAÇÃO ÀS MULHERES

A BWIN promove uma série de aulas magnas ao longo do ano, bem como uma programação especial para o Dia Internacional das Mulheres. Essas sessões oferecem oportunidades para que integrantes aprendam com mulheres e líderes tanto dentro como fora da Bridgestone.

## INVESTIMENTO EM GERAÇÕES FUTURAS

A BWIN se juntou ao Firestone Direct e à Play Like a Girl, uma instituição parceira com sede em Nashville, para promover uma oficina para garotas do Ensino Médio da Strive Collegiate Academy e ampliar seu repertório sobre pneus, manutenção de veículos e diferentes trajetórias de carreira nas áreas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM, na sigla em inglês). Na Costa Rica, a BWIN tem alcançado estudantes da Professional Technical College of Zarcero, ao trazê-las para a Bridgestone para aprender diretamente sobre carreiras em STEM. Além disso, também promoveu uma palestra com Hanna Gabriel, boxeadora profissional, que foi convidada à faculdade para falar sobre como os desafios que enfrentamos podem ajudar a moldar um futuro melhor.



“Acreditamos que é importante iniciar conversas sobre trajetórias de carreiras femininas “não tradicionais” logo cedo, para que as garotas estejam abertas a diferentes possibilidades. Essas trajetórias podem ser carreiras técnicas, como nossos especialistas em mobilidade, ou carreiras no mundo corporativo que incluem matemática e estratégia”.

**DANIKA ROJ-WIEDMAN**

*Gerente Sênior de Operações de Marketing, Soluções de Mobilidade, membro da BWIN*



“Para mim, a BWIN significa fazer parte de um processo de transformação cultural que contribui para a criação de espaços com maior diversidade de gênero em nossa empresa, por meio de atividades dentro e fora da Bridgestone, alcançando, assim, maior desenvolvimento de nossas integrantes e criando mais oportunidades de crescimento”.

**GRACIELA SÁNCHEZ ORTEGA**

*Gerente Sênior de Contabilidade América Latina e membro do BWIN - Capítulo LA*



A BNEXT oferece apoio a futuros líderes e a profissionais no início de suas carreiras na Bridgestone, por meio de desenvolvimento pessoal e profissional, conexões e mentorias.

## RETRIBUIÇÃO

Ao longo de todo o ano, a BNEXT oferece retribuição à comunidade promovendo a limpeza de riachos, em parceria com a Cumberland River Compact na região do Middle Tennessee, e realizando a coleta de livros, alimentos, entre outros, em parceria com a YMCA.

## LIÇÕES SOBRE LIDERANÇA

A BNEXT promove uma série virtual mensal chamada “Lições sobre liderança” (Lessons in Leadership), na qual os integrantes podem escutar os líderes de todas as áreas da organização em primeira mão. Essa série oferece aos integrantes a oportunidade de se conectarem e aprenderem com os líderes da Bridgestone, bem como adquirirem insights importantes sobre as trajetórias de liderança e crescimento em cada etapa de suas carreiras.



“A BNEXT proporcionou um ambiente vital para o meu desenvolvimento profissional, desde a liderança de um grupo de mentoria entre pares há alguns anos até meu trabalho atual como membro do conselho. Ambas as oportunidades se apresentaram em momentos decisivos do meu crescimento na Bridgestone, quando eu buscava oportunidades para complementar minha experiência cotidiana”.

**MATTHEW TRAUTMAN**

*Diretor de Análise e Planejamento Financeiro e Presidente da BNEXT*





O BPROUD promove um ambiente de inclusão e colaboração entre a comunidade e aliados LGBTQ+ da Bridgestone. O BPROUD é um incentivo para que todos os integrantes promovam a transformação por meio de oportunidades de networking, serviço comunitário e eventos locais.

## DEMONSTRAMOS NOSSO ORGULHO...

Há nove anos, a Bridgestone é o principal patrocinador do Festival do Orgulho LGBTQ+ de Nashville e um dos patrocinadores do Festival do Orgulho LGBTQ+ de Akron, em Ohio, desde sua primeira edição em 2017. O BPROUD está à frente desse vibrante evento de apoio às comunidades LGBTQ+ nas quais moramos, trabalhamos e nos divertimos.

## ...DURANTE O ANO TODO

O BPROUD oferece apoio e promove programas para integrantes no continente americano durante o ano todo. De webinars virtuais a experiências culturais e campanhas para todos os integrantes, como a “No es Broma” (Não é uma piada) na América Latina, nosso foco é criar um ambiente de trabalho mais inclusivo para todos.



O BProud me ajudou muito a ter mais confiança de que posso estar no trabalho de maneira autêntica, sem a preocupação constante com preconceitos. Saber que a empresa apoia e celebra esse grupo faz toda a diferença na criação de uma cultura de inclusão”.

**ROSS WIDENOR**

*Sustainability Solutions Business PMO e Líder do grupo BPROUD*



No BProud América Latina, temos orgulho do progresso que fizemos em 2022. Com base em nossos aprendizados de 2021, conseguimos abrir mais espaços para nos comunicarmos com mais naturalidade sobre assuntos relevantes à comunidade LGBTQ+. A participação de convidados externos e de nossos próprios integrantes, expondo suas opiniões e experiências, nos oferece a oportunidade de aprender e contribuir ativamente como aliados para a transformação de nossa cultura rumo à construção de um ambiente em que ninguém sinta que deve esconder sua própria essência e onde todos possam compartilhar seus sonhos e ser Livres para Ser quem são”.

**VANESSA TINOCO**

*Gerente de Excelência Operacional e Recursos Humanos da América Latina e membro do BPROUD - Capítulo LA*



O BBOLD cultiva uma comunidade empoderada e inclusiva de integrantes negros e afro-americanos, e seus aliados, por meio de mentorias, networking, educação, eventos culturais e envolvimento com a comunidade.

## PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR

O BBOLD centrou muitos de seus eventos no bem-estar dos integrantes. De webinars sobre síndrome de burnout, gerenciamento de finanças pessoais e diabetes até atividades educativas durante a Semana de Conscientização sobre Hidratação e o Mês de Conscientização sobre o Câncer Colorretal, esse grupo promove o bem-estar de forma ampla.

## EMPODERAMENTO DE PARES

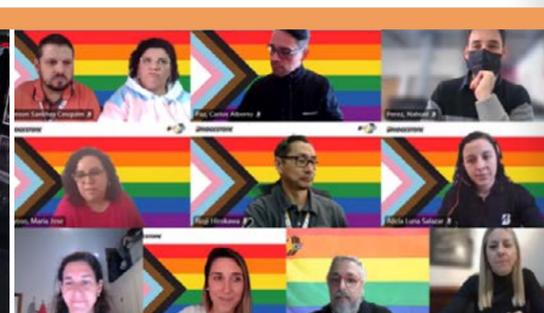
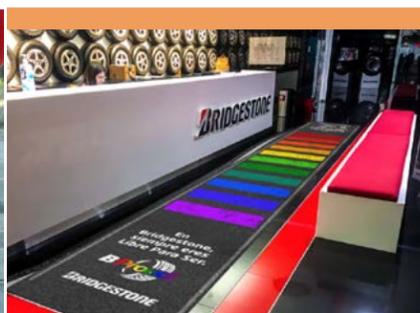
O BBOLD oferece apoio a diversas organizações comunitárias no ambiente de seus integrantes. Os integrantes da Bridgestone Retail Operations organizam uma “temporada de ações beneficentes” para arrecadar fundos e doações para crianças em situação de risco. Eles realizaram a doação de uma van para o Boys and Girls Club of America. Em Kansas City, os integrantes organizaram uma limpeza comunitária após um tornado atingir a cidade de Andover, no Kansas, em abril de 2022.



Agradeço a oportunidade de liderar o BBOLD aqui na CFNA. Ser um membro desse grupo diverso de profissionais afro-americanos e aliados me inspira a fazer o meu melhor trabalho todo dia. Espero inspirar outras pessoas a compartilhar aquilo que têm de mais valioso: ser quem são”.

**REGGIE JACKSON**

*Supervisor de BMX da CFNA e Líder do grupo BBOLD*





O B-UNIDOS tem o compromisso de promover a inclusão e a diversidade para integrantes hispânicos, latinos, aliados atuais e futuros no ambiente de trabalho da Bridgestone. O B-UNIDOS promove a consciência cultural, o desenvolvimento e o envolvimento com a comunidade para todos os integrantes, independentemente de suas origens, com o intuito de facilitar a inclusão, a compreensão e a empatia.

## ACOLHIMENTO DE MUITAS CULTURAS

Durante todo o ano, o B-UNIDOS realiza eventos para integrantes, com foco no desenvolvimento pessoal e profissional, desde oficinas de currículos e atividades de voluntariado até confecção de piñatas e aulas de culinária.

## AMIGXS

Um dos principais programas do B-UNIDOS, o Amigxs, firma uma parceria entre dois integrantes de diferentes partes das Américas por um período de seis meses. Os integrantes compartilham e aprendem sobre a cultura e as atividades locais um do outro e, frequentemente, continuam se reunindo depois desses seis meses.



Network with Bridgestone Teammates Across the Americas



O B-UNIDOS me trouxe a oportunidade de interagir com tantas pessoas diversas que, não fosse por esse grupo, eu nunca teria o privilégio de conhecer. Ampliei significativamente minhas habilidades de liderança e me sinto muito mais confiante. É gratificante, sinto que sou considerada e reconhecida. Tenho muito orgulho do que esse Grupo de Recursos de Funcionários conquistou”.

### PAOLA MENDOZA

Líder de Aquisição de Talentos e Copresidente da B-UNIDOS



Tenho muito orgulho de trabalhar para uma organização que não só me permite ser quem sou, como também me encoraja a sê-lo. Fazer parte do B-UNIDOS me trouxe a oportunidade de mostrar minhas raízes e a cultura de outros países latino-americanos em um ambiente corporativo. O B-UNIDOS está ajudando a aproximar as culturas da América Latina e da América do Norte. Estou empolgada para o que vem pela frente!”

### GRISCELLE ANACKER

Gerente de Planejamento Estratégico de Negócios e Copresidente da B-UNIDOS

Mensagens de Paola e Griscelle



# Nosso Negócio

Como uma empresa de soluções sustentáveis, estamos cocriando o futuro da mobilidade junto com nossos parceiros e clientes. Nosso Negócio é composto por produtos, serviços e soluções que tornam a mobilidade mais segura, limpa, acessível e eficiente. Diversidade, Equidade e Inclusão são conceitos que vão além do nosso ambiente de trabalho e da nossa equipe. Estamos presentes em todos os lugares em que fazemos negócios para buscar diversidade entre os talentos e fornecedores, e para demonstrar nosso compromisso com a criação de uma sociedade mais inclusiva para todos. **PORQUE O QUE REALMENTE IMPORTA É CONSTRUIR COMUNIDADES VIBRANTES POR MEIO DE NOSSOS NEGÓCIOS.**

Saiba mais



Clique aqui para saber sobre nossa viagem



## DIVERSIDADE ENTRE FORNECEDORES

Os valores de *Economy* (Economia), *Emotion* (Emoção) e *Empowerment* (Empoderamento) do Bridgestone E8 Commitment nos inspiram a buscar oportunidades de cocriação com parceiros que pensam como nós. A diversidade entre fornecedores é uma parte essencial desse compromisso e acreditamos na importância econômica de desenvolver, oferecer mentorias e apoiar o crescimento em longo prazo de empresas diversas. Continuamos criando uma base de fornecedores mais diversa e sustentável e temos o reconhecimento de nossos clientes e parceiros por nosso compromisso e pelo crescimento de nosso portfólio de fornecedores que incorporam a diversidade. No último ano, continuamos ampliando nossa base de fornecedores diversos e o investimento em nossos parceiros diversos atuais. A participação ativa e constante em eventos locais, regionais e nacionais expandiu nossas relações atuais e levou à criação de novas relações com fornecedores parceiros que incorporam a diversidade. Continuamos centrados em nosso Compromisso de Diversidade entre Fornecedores, bem como em nosso compromisso de oferecer igualdade de oportunidades para que todos os fornecedores possam trabalhar com a Bridgestone.

Saiba mais



Esse ano não foi diferente em relação ao nosso compromisso contínuo com a criação de uma base de fornecedores mais diversa e sustentável. Expandimos a diversidade em nossa rede de fornecedores e continuamos criando valor para nossos negócios e nossos fornecedores parceiros por meio da criação de novas relações e do aprimoramento de relações já existentes. Agradecemos a todos os nossos fornecedores parceiros e às múltiplas organizações locais, regionais e nacionais que trabalham incansavelmente para apoiar à diversidade entre fornecedores”.

### JOHN CASON

Diretor Executivo de Compras

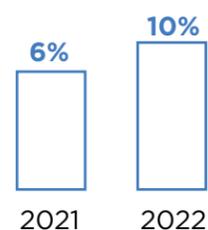


## RESPONSABILIZAÇÃO SOBRE DE&I EM NOSSOS ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA

Nosso departamento jurídico tem o compromisso de garantir que os escritórios de advocacia com os quais temos as relações mais próximas e os gastos mais expressivos priorizem a DE&I da mesma forma que nós. Com base nisso, enviamos questionários detalhados aos 20 escritórios de advocacia de maior relevância para nós em termos de gastos e iniciamos conversas significativas em relação a seus resultados e a possíveis oportunidades de parceria.

Estamos empenhados em ampliar nosso investimento em escritórios de advocacia pertencentes a mulheres e grupos minoritários, e estabelecemos o objetivo de aumentar esse investimento de seis por cento em 2021 para dez por cento em 2023. Sentimos orgulho de ter alcançado esse objetivo antes do prazo acordado, depois de haver proposto aos líderes de cada departamento jurídico a tarefa de contratar pelo menos um novo escritório de advocacia de propriedade de mulheres ou grupos minoritários em 2022. Dado nosso investimento atual em escritórios de propriedade de grupos minoritários, somos considerados um Parceiro Platinum da Associação Nacional de Escritórios de Advocacia de Propriedade Feminina e de Minorias (NAMWOLF, na sigla em inglês), cuja conferência anual patrocinamos orgulhosamente pela primeira vez este ano.

Nós nos tornamos membros do Conselho de Liderança em Diversidade Legal (LCLD, na sigla em inglês) em 2021 e, em 2022, nomeamos dois membros do departamento jurídico para o Programa Pathfinder do LCLD, e mais dois membros para o programa Fellows do LCLD. O Vice-Presidente Executivo e Diretor Jurídico da Bridgestone, Chris Nicastro, também publicou seus líderes do LCLD no Front Pledge, um compromisso público com objetivos pessoais e organizacionais com a DE&I.



**INVESTIMENTO EM ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA PERTENCENTES A MULHERES E GRUPOS MINORITÁRIOS**

## INVESTIMENTOS PARA O BEM

Desde agosto de 2021, investimos USD 100 milhões no JPMorgan U.S. Treasury Plus Money Market Fund Empower, que permite que investidores institucionais aprofundem seu compromisso com participações relacionadas a ESG/DE&I, ao mesmo tempo que contribuem para uma nova fonte de renda oferecida aos parceiros Empowering Change do programa (quatro instituições depositárias lideradas por minorias e públicos diversos, selecionadas pela JPMorgan). Selecionamos o Liberty Bank & Trust Company, um dos maiores bancos com proprietários negros nos EUA, para receber a doação da JPMorgan de uma porcentagem das taxas associadas a nosso investimento. A missão do banco é oferecer, com uma boa relação custo-benefício, produtos e serviços financeiros de alta qualidade, inovadores e centrados no cliente a mercados diversos, com um foco em comunidades minoritárias tradicionalmente menos favorecidas.



Tenho orgulho da prioridade que damos à diversidade, à equidade e à inclusão em nossas atividades de negócios. Estamos entusiasmados por interagir com os bancos parceiros e instituições financeiras de propriedade de grupos minoritários por meio do programa Empowering Change. Fui inspirado pela história de crescimento do Liberty Bank and Trust e sua missão de servir a comunidades diversas e menos favorecidas. Nosso investimento de USD 100 milhões nessa classe de ações de empoderamento é uma das maneiras da Bridgestone demonstrar seu compromisso em garantir equidade sustentável e oportunidades para todos”.



**JOSE ANES**

*Vice-Presidente Sênior, Tesoureiro Corporativo*

## CRÉDITO ACESSÍVEL E SUSTENTÁVEL



A CFNA (Credit First National Association), uma empresa da Bridgestone, oferece soluções de pagamento confiáveis e eficientes aos clientes nas

lojas de varejo da Firestone Complete Auto Care, Wheel Works, Tire Plus e em outros fornecedores de serviços e pneus de automóveis. Por muitos anos, a CFNA vem estendendo linhas de crédito a titulares de cartões em um espectro diverso de categorias de empréstimos, de forma a oferecer poder de compra a indivíduos que talvez não se qualifiquem para muitas das opções de pagamento. Mais de 145.000 novas contas foram aprovadas em 2022 para clientes em categorias subprime, criando acesso à mobilidade para aqueles que estão em situação menos favorecida.



## DIVERSIFICAÇÃO DA PRÓXIMA GERAÇÃO DE TALENTOS DA BRIDGESTONE

Todos os dias, os integrantes da Bridgestone redefinem aquilo que é possível e encontram soluções em lugares inesperados. Sabemos que a diversidade é essencial para a inovação.

Firmamos uma parceria com a Sociedade Nacional de Engenheiros Negros (National Society of Black Engineers) e com a Sociedade de Mulheres Engenheiras (Society of Women Engineers) para recrutar os melhores e mais brilhantes talentos técnicos em ascensão.

Também patrocinamos e participamos da Conferência Empresarial Global de Líderes em Mineração sobre Diversidade (Global Business Leaders in Mining Diversity Conference), para dar visibilidade ao nosso negócio Off the Road e a cultura das mulheres no setor de mineração.



O programa de estágio de nosso Departamento Jurídico tem como foco o avanço da diversidade na profissão de advocacia e na oferta de experiências valiosas no ambiente corporativo legal para estudantes de Direito de grupos sub-representados. Em 2022, oferecemos um estágio interno de um semestre, uma rotação de uma semana a um estagiário representante da diversidade em um de nossos escritórios de advocacia externos e dois estágios de verão. É raro que estudantes de Direito tenham a oportunidade de trabalhar internamente, e nossa equipe jurídica se orgulha de acolher e oferecer mentoria a esses estagiários.

A Firestone Polymers, LLC (FSPC) firmou parceria com a comunidade de Lake Charles/Sulphur em Louisiana, nos Estados Unidos, para realizar avanços no recrutamento e contratação de mulheres, minorias, veteranos e pessoas com deficiência através da participação de feiras de empregos locais e de visitas às instalações da Comissão de Força de Trabalho de Louisiana (Louisiana Workforce Commission), do Programa de Engenharia da Universidade Estadual de McNeese (McNeese State University Engineering Program) e dos Serviços de Reabilitação de Louisiana (Louisiana Rehabilitation Services). Por meio de parcerias como essas, a FSPC alcançou uma forte representatividade (quase 40%) de mulheres em cargos profissionais não técnicos, um índice que supera a disponibilidade geral no mercado de trabalho para mulheres nesse tipo de vaga.

Em 2022, a Bridgestone Americas se tornou membro do Conselho Administrativo de Gestão de Cadeia de Suprimentos da Universidade Estadual de Tennessee, cuja missão é oferecer capacitação, treinamento e pesquisa relevantes a estudantes e profissionais, por meio da estreita cooperação entre empresas e academia. A Universidade Estadual de Tennessee (TSU, na sigla em inglês) é uma Faculdade e Universidade Historicamente Negra (HBCU, na sigla em inglês) e nossa equipe de logística e gestão de cadeia de suprimentos firmou uma parceria com o BBOLD, nosso grupo de recursos de funcionários para integrantes negros e afro-americanos e seus aliados, para visitar a TSU e debater oportunidades de carreira, avaliar currículos e conduzir simulações de entrevistas de para estudantes. Essa parceria já levou estudantes da TSU a empregos em tempo integral e estágios com a Bridgestone Americas.

## LÍDERES NA AMÉRICA LATINA

Nossas equipes da América Latina participam de fóruns de liderança de pensamento que impactam milhares de outros profissionais em seus mercados de trabalho.

- **Mais de 2.500 participantes se juntaram ao “Keys to Grow Your Business”, que tem como foco a inclusão da comunidade LGBTQ+,** mulheres e pessoas com deficiência, com a presença de Ana Maria Souza, Diretora de Supply Chain da Bridgestone Latin America North.
- **Mais de 1.500 profissionais de RH participaram do fórum “Growing Exceptional Talent”,** com a presença de Diana Vega, Diretora de Recursos Humanos da Bridgestone Latin America North.
- **Mais de 1.200 participantes estiveram na mesa-redonda “How to be a DE&I ally”,** com a presença de Miguel Pacheco, Diretor de País da Bridgestone México.
- **Ana Karol Duran, Presidente do grupo da América Latina da BWIN, foi palestrante no painel “Being a woman today”,** organizado pela Comissão Internacional para a Promoção da Igualdade de Gênero e o Empoderamento de Mulheres e Meninas (Commission for the Promotion of Gender Equality and the Empowerment of Women and Girls).
- **O grupo da América Latina da BWIN promoveu um fórum para revendedoras na indústria automotiva de todas as regiões da América Latina** para que pudessem compartilhar suas experiências e desafios e criar planos de ação alinhados com a estratégia de DE&I da Bridgestone.



## DIVERSIDADE DE GÊNERO NO SETOR DE TRANSPORTE COM A WIT

A Bridgestone firmou parceria com a Associação de Mulheres no Setor Caminhoneiro (WIT, do inglês *Women in Trucking Association*), uma organização sem fins lucrativos que impulsiona a contratação de mulheres no setor de transporte de caminhões, promovendo suas conquistas e trabalhando para minimizar obstáculos frequentemente enfrentados por mulheres. Juntos, empoderamos mulheres e seus aliados no setor de transporte e garantimos que elas tenham voz. A Bridgestone é uma patrocinadora platinum da Conferência Anual Accelerate da WIT e se orgulha de realizar parcerias com outras entidades da indústria para celebrar o sucesso de mulheres no setor de transporte.



O Grupo de Caminhões Comerciais (*Commercial Truck Group*) iniciou sua parceria com a WIT em 2021. Aprimorar nosso nível de engajamento e patrocínio é motivo de orgulho e se alinha com nosso Bridgestone E8 Commitment. Ao participar e firmar parceria com a WIT de maneira ativa, amplificamos nossa própria comunidade interna e damos voz às mulheres na indústria de transporte como um todo.”

**STEVE HOEFT**  
COO *Commercial Truck Group*



A Bridgestone Americas foi nomeada uma das melhores empresas para mulheres trabalharem no setor de transporte em 2022 pela *Redefining the Road*, a revista oficial da WIT. Temos a honra de receber essa distinção, que é um endosso do Bridgestone E8 Commitment e de nossas contribuições para a construção de uma sociedade que garanta acessibilidade e dignidade para todos.

# Nossa Comunidade

Desde a nossa fundação em 1931, temos demonstrado o nosso compromisso com os valores mais enraizados do nosso fundador: qualidade, segurança e melhoria da sociedade.

A Bridgestone é muito mais do que os produtos, serviços e soluções que oferecemos. Estamos empenhados em capacitar as comunidades por meio de parcerias, serviços, comércio locais e nacionais, esse compromisso fundamental está no cerne do motivo pelo qual fazemos o que fazemos. **LEVAR PESSOAS DO PONTO A AO PONTO B É IMPORTANTE, PORÉM O QUE REALMENTE IMPORTA É AJUDAR AS PESSOAS A PROSPERAR.**

## TRUST FUND DA BRIDGESTONE AMERICAS

Por meio de nosso Trust Fund, a Bridgestone Americas realiza contribuições financeiras para mais de 100 organizações todos os anos. Questões de DE&I são fatores determinantes no processo de aprovação de financiamentos. Apoiamos organizações nos Estados Unidos que contribuem ativamente para uma sociedade que garanta acessibilidade e dignidade para todas as pessoas. Essa é mais uma maneira de cumprir com a promessa de Empowerment do Bridgestone E8 Commitment.



Por meio do Trust Fund da Bridgestone Americas, investimos em várias organizações, como a United Way, que apoia organizações que incorporam a diversidade e que estão ativamente engajadas com a melhoria da qualidade de vida das pessoas nas comunidades onde trabalhamos e vivemos. O Trust Fund representa o Bridgestone E8 Commitment em ação”.

### REBECCA VEST

*Vice-Presidente Sênior de Compras e Partner do Estratégicas de Abastecimento*



A visão do United Way é que todas as pessoas da comunidade — independentemente de origem, circunstâncias de vida ou endereço — possam chances iguais de ter um futuro brilhante. A Bridgestone

é parceira da United Way há quase 30 anos, e nosso trabalho com as afiliadas de Nashville e Akron/Cleveland é a principal ação beneficente da empresa. Apoiamos a organização por meio de várias iniciativas, inclusive doações e voluntariado por parte dos funcionários. Além disso, nossa campanha anual de doações beneficentes arrecadou mais de USD 11 milhões para a United Way of Greater Nashville desde 2012, com mais de USD 2,6 milhões apenas em 2022.



## CAMINHONEIROS CONTRA O TRÁFICO (TRUCKERS AGAINST TRAFFICKING)

O tráfico de pessoas é uma crise global impulsionada pela discriminação de raça, gênero, sexualidade e pela exploração de grupos marginalizados. A Bridgestone tem uma parceria com a organização Caminhoneiros Contra o Tráfico (TAT) firmada desde 2013 para garantir que nossas equipes de vendas, frotas e concessionárias recebam capacitação sobre questões de tráfico humano e tenham recursos para interromper essas redes clandestinas quando identificadas.

Em 2022, ampliamos nossa colaboração com a TAT aumentando nossa contribuição para o nível de motoristas autônomos, com o intuito de promover o fim dessa crise mundial. Nossa missão é utilizar toda a rede da Bridgestone, incluindo clientes e parceiros, para capacitar e conscientizar as pessoas sobre o problema do tráfico humano. Um dos objetivos da Bridgestone é promover a capacitação de pelo menos 70% de nossos integrantes e formalizar uma política contra o tráfico de pessoas.

## MULHERES NA ÁREA DE TECNOLOGIA DO TENNESSEE (WITT)



A Bridgestone Americas é uma orgulhosa parceira da WITT, uma organização que tem o compromisso de promover mulheres na área de tecnologia na região do Middle Tennessee, por meio de bolsas de estudos, educação, programas de alcance comunitário e networking. Este ano, aumentamos nosso nível de patrocínio para permitir que integrantes da Bridgestone se tornassem membros de forma ilimitada. Também participamos do Conselho de Administração e eventos de patrocinadores, como o encontro mensal da WITT “Representação de gênero em profissões tecnológicas” (Gender Representation in Tech Occupations).



A Bridgestone é uma patrocinadora e promotora de longa data da WITT na comunidade. Conheci a WITT quando era mentora do programa de mentoria da faculdade. Depois trabalhei no Comitê de Bolsas de Estudos e, agora, faço parte do Conselho de Administração como Diretora de Bolsas de Estudos. Na WITT não faltam oportunidades de voluntariado para promover mulheres na área de tecnologia”.

### SARAH DALEY

*Diretora de Risco e Conformidade de Segurança da Informação*



## BOYS & GIRLS CLUBS OF AMERICA

Um dos maiores desafios que as crianças e suas famílias enfrentam para ter acesso a atividades fora da escola é o transporte — e esse é um problema que podemos ajudar a resolver. Há sete anos, a Bridgestone deu início a uma parceria com o Boys & Girls Clubs of America (BGCA, na sigla em inglês), oferecendo bolsas para que as unidades pudessem comprar novas vans ou realizar a manutenção nas frotas existentes. Desde então, a parceria **Driving Great Futures** evoluiu para resolver lacunas de todos os tipos, inclusive de tecnologia, nutrição e mais.

Todos os anos, nossos clientes de varejo e integrantes doam e arrecadam fundos para apoiar o BGCA. Em 2022, alcançamos o marco monumental de USD 20 milhões doados nas lojas da Bridgestone em todo o país desde o começo da parceria, em 2015. Em comemoração a esse marco, e com o intuito de arrecadar ainda mais fundos, a Bridgestone firmou uma parceria com a Tight End University, na qual jogadores da NFL competiram entre si nas redes sociais para ver quem conseguiria arrecadar mais fundos para o Boys & Girls Club de suas cidades natais. Ao final, USD 681.000 foram doados pelos jogadores da NFL, pela Tight End University e pela Bridgestone aos Boys & Girls Clubs de todo o país, para ajudá-los a atender demandas essenciais de transporte.



**Driving Great Futures**



**Tight End University**



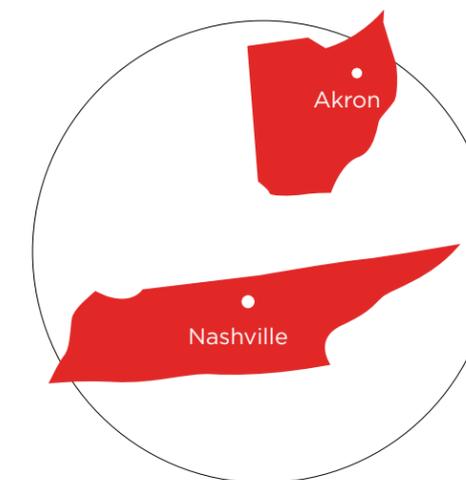
Integrantes de nossas lojas de varejo também participaram em 20 oficinas de manutenção de veículos ao redor do país, em comemoração ao marco de USD 20 milhões durante a Semana Nacional de Segurança de Pneus (National Tire Safety Week). A equipe da BSRO realizou demonstrações e ensinou o básico sobre manutenção de carros aos jovens dos clubes, capacitando a próxima geração de motoristas. Estendemos nosso apoio ao Driving Great Futures até 2024, para continuar reduzindo as diferenças fundamentais para as crianças dos clubes e suas famílias em todo o país.



## INCENTIVO A CARREIRAS AUTOMOTIVAS APÓS O ENSINO MÉDIO

Estamos capacitando a próxima geração de técnicos da Firestone por meio de programas de capacitação sobre a indústria automotiva em duas escolas de ensino médio em nossas comunidades. Em colaboração com as Escolas Públicas da Região Metropolitana de Nashville, a Bridgestone lançou seu primeiro Centro de Treinamento Automotivo na Maplewood High School em 2015 e, em 2018, estruturou seu segundo programa na East High School em Akron, Ohio, onde o Centro de Tecnologia da Bridgestone Americas está localizado.

Além de oferecer uma loja da Firestone Complete Auto Care totalmente operacional no local, na qual estudantes podem consertar carros e aprender habilidades de atendimento ao cliente, conectamos os estudantes com oportunidades de mentoria e patrocinamos certificações técnicas.



“

Cada formando é uma prova do poder e da importância do aprendizado prático e empírico. Esperamos que cada um deles possa trilhar uma carreira de sucesso na indústria automotiva e, se for conosco, melhor ainda”.

**MARKO IBRAHIM**

*Presidente da Bridgestone Retail Operations*



“

A Bridgestone assumiu o compromisso de criar caminhos para que os estudantes prosperem e encontrem seu lugar no futuro da mobilidade. Esses programas de capacitação sobre a indústria automotiva refletem nossa dedicação com a próxima geração de profissionais da indústria e de varejo, ao garantir oportunidades educacionais inclusivas e acessíveis que oferecem habilidades valiosas aos estudantes para seu futuro sucesso.”

**BOB LUX**

*Diretor de Engenharia de Programas (Akron, Ohio)*

## NASHVILLE PREDATORS CORE: CRIANDO OPORTUNIDADES PARA A EQUIDADE RACIAL

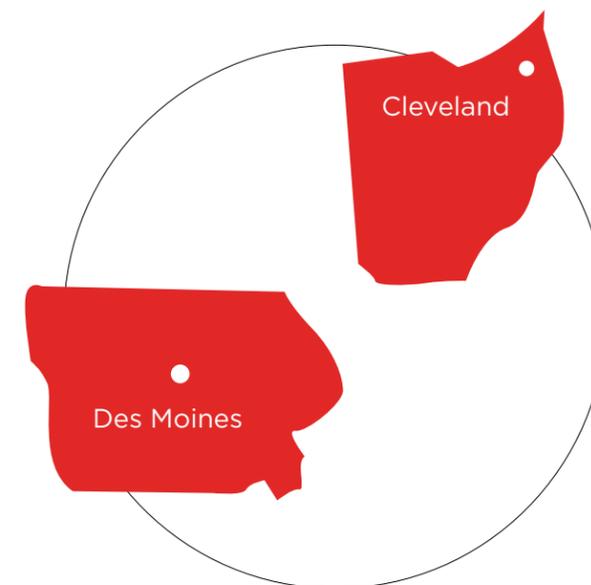
A Bridgestone oferece financiamento para o programa Criando Oportunidades para a Equidade Racial (CORE, do inglês *Creating Opportunities for Racial Equity*) do Nashville Predators, que apresenta o hóquei a novos jogadores de quatro a nove anos de idade, sem nenhum custo. O CORE oferece oito semanas de treinamento no gelo, um conjunto de equipamento completo e um jantar após cada treino. Esse programa proporciona acesso igualitário ao hóquei para grupos frequentemente sub-representados nesse esporte, desenvolvendo habilidades fundamentais para ajudá-los a terem sucesso dentro e fora das pistas de gelo.



## RETRIBUIÇÃO PARA AS COMUNIDADES EM QUE OPERAMOS

A Credit First National Association, uma empresa da Bridgestone, tem orgulho em respaldar sua comunidade local em **Cleveland, Ohio**, com voluntariado e apoio financeiro. Em 2022, a CFNA aumentou sua doação de USD 100.000 para USD 120.000 e conseguiu apoiar oito organizações. A empresa também fez uma parceria com o Departamento de TI da Bridgestone para a doação de iPads usados a centros de carreira e programas extracurriculares de organizações locais.

Um de seus parceiros é o Building Hope in the City e integrantes são voluntários em seu evento Rally CLE, que busca unir e engajar residentes para que compartilhem suas ideias para aprimorar suas comunidades, por meio de apoio a projetos e programas de base que promovem conexão, equidade e liderança de base.



“

O voluntariado é uma ótima oportunidade de aprendizado sobre a realidade da comunidade e sobre o que é necessário em Cleveland, para criar conexões com outras pessoas (dentro e fora do trabalho) e para fazer uma pequena, mas notável diferença em apenas um dia”.

**SUZANNE MILLER**

*Gerente Sênior de Projetos Comerciais de Estratégia e Desenvolvimento de Programas*

Nossa fábrica de pneus agrícolas da Firestone em **Des Moines, Iowa**, patrocina e participa do Festival de Herança Latina Heritage (Latino Heritage Festival) local, bem como do evento *Asian Alliance CelebrAsian*, realizado anualmente em Iowa.



## NOSSA COMUNIDADE NA LIBÉRIA

Desde sua fundação por Harvey Firestone em 1926, a Firestone Liberia LLC, subsidiária integral da Bridgestone Americas, trabalha com o governo e o povo da Libéria para criar uma indústria sustentável de borracha natural. A Firestone Liberia tem sido uma confiável parceira da população e do país da Libéria e realizou contribuições inigualáveis para o desenvolvimento econômico e social do país, liderando o setor privado na Libéria em termos de geração de oportunidades de empregos, educação e saúde para milhares de seus cidadãos.

O Departamento Comunitário da Firestone Liberia oferece autonomia às pessoas da sua comunidade, por meio do desenvolvimento econômico e social. **O QUE REALMENTE IMPORTA É GARANTIR A ACESSIBILIDADE E A DIGNIDADE PARA TODOS, ESPECIALMENTE EM NOSSA PRÓPRIA COMUNIDADE.**

A Firestone Liberia ajudou a construir quatro novos pontos de vendas e 20 lojas para encorajar o livre-comércio na comunidade. Um terreno de dois acres foi nivelado, reparado e coberto, para melhorar as atividades empresariais.



O Departamento Comunitário também financia uma visita a trabalho de um dia para levar recursos à Liberia Children Village na cidade de Shefflin, no condado de Margibi, que oferece acomodações, educação e assistência médica para crianças vítimas de abuso ou com deficiência física. Essa equipe também oferece recursos como alimentos, roupas e carvão ao Orfanato Danny Fenny.



Este ano, o Departamento Comunitário reabilitou a Clínica Owensgrove no condado de Grand Bassa e reabilitou a única bomba manual em Poinnah Town, uma das comunidades que fica na fronteira das instalações.



# Mensagem de Ebonee Davis Ifeobu

No ano passado, assumimos o compromisso de escutar, aprender e evoluir em nossa jornada de DE&I. Nossos integrantes nos disseram que buscavam impacto e mudança duradouros e, embora essa jornada seja um trabalho sempre em curso, já fizemos muitos avanços.

Graças ao feedback de nossos integrantes, ampliamos nossas ofertas de educação, com o lançamento de uma nova estrutura com foco no conceito de empatia e continuamos capacitando nossos integrantes por meio de nosso curso base sobre *Implicit Bias*, já concluído por mais de 5.000 integrantes dos EUA e 99% dos líderes e gerentes de América Latina. Criamos maneiras inovadoras de conexão e celebração de nossa força de trabalho geograficamente dispersa com nossos vídeos “Walk a Mile in My Shoes”, sessões de mesa-redonda com gerentes, conversas do Livre para Ser e uma poderosa comunidade no Yammer, cujo número de membros aumentou em 30% este ano.

Graças a nossos líderes e parceiros de recrutamento, pudemos nos relacionar com organizações como a Sociedade Nacional de Engenheiros Negros e a Sociedade de Mulheres Engenheiras, para construir um canal com grupos sub-representados em funções-chave de engenharia. Continuamos realizando avanços em relação a nossos grupos sub-representados, por meio de melhorias constantes em nossa liderança, gerência e grupos profissionais com foco em questões de raça e gênero.

Juntamente com nossos parceiros de negócios, fornecedores e outros parceiros organizacionais, temos tido a oportunidade de cuidar das comunidades, ao oferecer nosso tempo, talentos e investimentos. Arrecadamos USD 20 milhões para o Boys and Girls Club desde 2015, contribuimos com mais de USD 100.000 para a organização Caminhoneiros Contra o Tráfico e arrecadamos mais de USD 11 milhões para o United Way of Greater Nashville desde 2012.

Conquistamos muito, porém ainda há muito mais a ser feito. Nossos integrantes nos deram uma pontuação favorável de 66% na pesquisa de engajamento de 2022, em uma série aprimorada de questões sobre diversidade, equidade e inclusão que acrescentamos. Embora nossa pontuação tenha excedido os valores de referência relevantes que se encontram disponíveis, ainda não é tão alta quanto deveria ser, o que reforça a necessidade de trabalho contínuo em nossos processos com objetivo de aumentar nossa representatividade para que todas as vozes sejam escutadas em todos os níveis, além de garantir que nossos líderes e integrantes tenham a capacitação necessária para construir uma cultura ainda mais inclusiva. O trabalho é desafiador, porém nos sentimos encorajados pelo fato de que 82% de nossos integrantes sentem-se, sim, livres para ser quem são no trabalho.

Trabalhamos e continuaremos trabalhando incansavelmente na busca de soluções para que todos os integrantes possam ser a melhor, mais brilhante e autêntica expressão de si mesmos na Bridgestone. Muito obrigado aos nossos muitos defensores da DE&I, em especial ao Comitê de Orientação sobre DE&I e a nossos líderes de ERGs, pela dedicação a nossos integrantes e por incorporarem o espírito do programa “Livre para Ser”.

Tenho orgulho do progresso realizado e estou animada com o que vem pela frente.



**EBONEE DAVIS IFEObU**

*Vice-Presidente de Diversidade,  
Equidade e Inclusão*